



Alexander Holl
Gründer 121WATT
Digital Marketing Academy

Liebe angehende Digital Marketing Expertin,
lieber angehende Digital Marketing Experte,

es freut mich sehr, dass du dich für die Weiterbildung bei der 121WATT interessierst. Unser Programm zum Certified Digital Marketing Manager (CDMM) ist speziell darauf ausgelegt, dir die Fähigkeiten und das Wissen zu vermitteln, die du in der dynamischen Welt des digitalen Marketings benötigst.

Vor fast 25 Jahren begann ich meine Reise im Digital Marketing bei AltaVista und Yahoo. Seit der Gründung von 121WATT verfolgen wir das Ziel, praxisorientiertes und qualitativ hochwertiges Wissen durch führende Digital Marketer:innen zu vermitteln. Unsere intensive Weiterbildung soll dir das Wissen und die Werkzeuge an die Hand geben, die du benötigst, um in deiner Karriere als Digital Marketing Manager durchzustarten. Unsere Weiterbildung ist flexibel und individuell gestaltbar. Du kannst die Themen auswählen, die am besten zu deinen beruflichen Zielen passen. Unsere Trainer:innen sind nicht nur Expert:innen auf ihrem Gebiet, sondern bringen auch jahrelange praktische Erfahrung mit, die sie mit Leidenschaft und Begeisterung an dich weitergeben.

Ein besonderer Vorteil unseres Programms ist die Zusammenarbeit mit der staatlichen Weiden Business School. Durch diese Kooperation bieten wir dir hochschulzertifizierte Abschlüsse, die deine Qualifikationen offiziell bestätigen, bis hin zum MBA Digital Marketing. Ich bin überzeugt, dass unser Weiterbildungsangebot dir neue Perspektiven eröffnet und dich optimal auf die Herausforderungen der digitalen Marketingwelt vorbereitet.

Herzliche Grüße,

121WATT

Digital Marketing Academy

Gründung

Gegründet 2008 mit unserem Leitbild „We share knowledge“.

Auszeichnung

Focus Top-Anbieter, TÜV zertifiziertes Qualitätsmanagement

Top Lehre

70 Trainer:innen für 70+ Online-Marketing-Themen

Teilnehmende

Jährlich ca. 3000 Teilnehmende aus über 1000 Unternehmen, darunter viele DAX-Konzerne

Hochschulpartner

Weiden Business School und die Professur für Digital Marketing an der Technischen Universität München als akademischer Partner



Alexander Holl
Geschäftsführer

121WATT

Mit unserer Branchenkenntnis und praktischen Erfahrung machen wir digitales Marketing mit seinen ständigen Innovationen verständlich und für Unternehmen sowie Menschen sinnvoll nutzbar.

Führende Expertinnen und Experten der Szene vermitteln das dafür nötige Wissen auf wirksame und leidenschaftliche Weise.

Alles, was wir tun, soll dir helfen, deinen Job besser zu machen.

A close-up photograph of a hand holding a black pen, positioned as if about to sign a document. The hand is in the lower-left corner of the page, and the pen is angled towards the center.

Alexander Holl

Alexander Holl
Geschäftsführer

Dr. Christoph Röck

Dr. Christoph Röck
Geschäftsführer

Wissen vermittelt – Mission erfüllt

Unser Ziel ist es, dass du am Ende eines Seminars etwas spürst: das Verlangen nach Umsetzung. Wir möchten, dass du es nicht erwarten kannst, wieder an deinem Schreibtisch zu sitzen, um das anzuwenden, was du bei uns gelernt hast.



Dr. Christoph Röck
Geschäftsführer



Prof. Dr. Marco Nirschl
Dekan der Weiden Business
School



Weiden Business School

Gründung

Als Teil der OTH gegründet
1994 mit unserem Leitbild
„Inspire Leadership -
encourage Innovation“

Auszeichnung

Spitzengruppe im Hoch-
schulranking von Zeit und
Centrum für
Hochschulentwicklung

Top Lehre

19 Professor:innen, 8 Lehr-
kräfte, 9 Mitarbeitende, ca.
70 Lehrbeauftragte aus der
Praxis

Studierendenzahl

Ca. 1700 (davon ca. 600
internationale Studierende)

MBA Studiengänge

MBA Digital Business
MBA Digital Marketing

Teil der OTH

Ostbayerische Technische
Hochschule

Liebe angehende Digital Marketing Expertin,
lieber angehende Digital Marketing Experte,

die Entscheidung, in deine Weiterbildung zu investieren und den Weg zum Certified Digital Marketing Manager einzuschlagen, ist ein Schritt, der deine berufliche Zukunft nachhaltig beeinflussen wird. Die digitale Welt entwickelt sich rasant weiter und mit ihr wachsen die Anforderungen an Fachkräfte im Bereich des Online Marketings. Unser gemeinsames Ziel mit der 121WATT ist es, dir eine fundierte, praxisnahe und zukunftsorientierte Weiterbildung zu bieten, die dich bestens auf diese Herausforderungen vorbereitet. Durch die Kombination aus praxisorientierten Seminaren und der wissenschaftlichen Expertise unserer Hochschule schaffen wir ein Lernumfeld, das dir sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Fähigkeiten vermittelt.

Unsere Partnerschaft mit der 121WATT basiert auf einem gemeinsamen Verständnis für die Bedeutung hochwertiger Aus- und Weiterbildung. Unser Ziel ist es, dass unsere Programme dir nicht nur fundiertes Wissen vermitteln, sondern auch deine praktischen Fähigkeiten weiterentwickeln, um deine Karrierechancen zu verbessern. Der von uns anerkannte CDMM mit der Perspektive, den MBA Digital Marketing bei uns an der Hochschule abzulegen, ist ein einmaliger Beleg für das Zusammenspiel zwischen Praxisorientierung und der Qualität der Lehre einer Hochschule.

Ich bin überzeugt, dass die Entscheidung für die Weiterbildung zum Certified Digital Marketing Manager die richtige Wahl ist, um deine Karriere im digitalen Marketing auf das nächste Level zu heben.

Mit herzlichen Grüßen,
Professor Dr. Marco Nirschl

Certified Digital Marketing Manager



Programmdauer
Individuell festlegbar



Programmbeginn
Jederzeit möglich



Präsenzzeit
18 Seminartage



Zielgruppe
Einstiegende und
Fortgeschrittene



Voraussetzungen
Keine



Prüfung
Mündliche Abschluss-
prüfung



Abschluss
Abschlusszertifikat
der 121WATT GmbH &
Hochschulzertifikat der
Weiden Business School
(jeweils ein Zertifikat mit
und eines ohne Note)



Kosten für den CDMM
• 6.545,- €
• 595,- € Prüfungsgebühr
(alle Kosten zzgl. MwSt.)

Inhalt

01	Vorwort.....	S. 2
02	Certified Digital Marketing Manager.....	S. 8
03	Mehr als 70 Digitalmarketing-Themen.....	S. 10
04	Beispielhafte Spezialisierungen.....	S. 12
05	Prüfung und Zertifikate.....	S. 14
06	Das sagen unsere Teilnehmer:innen.....	S. 16
07	Unser Partner: Weiden Business School.....	S. 17
08	Das zeichnet unsere Trainer:innen aus.....	S. 19
09	Deine Vorteile.....	S. 22
10	Fördermöglichkeiten.....	S. 25
11	Deine Ansprechpartnerin.....	S. 27
12	Weitere Angebote der 121WATT.....	S.28
13	Content by 121WATT.....	S.29

1. Grundlagenseminare

Im ersten Schritt vermitteln wir dir die grundlegenden Kenntnisse in den wichtigsten Bereichen des Online Marketings. Du wählst an dieser Stelle mind. 4 aus den folgenden Grundlagenseminaren:

- › Online Marketing (als Einstieg empfohlen)
- › SEO
- › Social Media
- › Google Analytics 4
- › Google Ads
- › Content Marketing

2. Aufbau-seminare

In einem zweiten Schritt entscheidest du dich für max. 5 weitere Seminare. Du kannst dich für die fortgeschrittenen Seminare eines bestimmten Bereichs entscheiden und so eine Spezialisierung setzen. Oder aber du möchtest dich gerne breit aufstellen und dich in verschiedenen Bereichen des Online Marketings weiterbilden. Die inhaltliche Ausrichtung deiner Weiterbildung bleibt dir selbst überlassen. Unser Seminarprogramm umfasst über 70 verschiedene Themen aus den folgenden Bereichen:

- › Digital Marketing & Strategie
- › Social Media Marketing
- › Künstliche Intelligenz
- › Webanalyse & Data
- › SEO & SEA
- › Content Marketing
- › Online HR & Management
- › CRM & E-Mail
- › Website & UX
- › Marketing Kreation

3. Zertifizierungsprüfung

Die Zertifizierungsprüfung wird von der 121WATT durchgeführt. Diese umfasst eine mündliche Prüfung. Den Termin dafür legen wir individuell mit dir fest.

4. Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss der Zertifizierungsprüfung erhältst du dein Abschlusszertifikat der 121WATT, das deine besuchten Seminare ausweist. Außerdem bekommst du das Hochschulzertifikat der OTH Amberg-Weiden. Jedes Zertifikat erhältst du in zweifacher Ausführung: einmal mit und einmal ohne Note. Du trägst nun den Titel **Certified Digital Marketing Manager**.

Unser Seminarprogramm wächst stetig. Wir bieten dir über 70 Themen aus allen relevanten Bereichen des Online Marketings. Egal, ob du Einsteiger:in bist, oder vorhandenes Wissen in einem fortgeschrittenen Seminar vertiefen möchtest - unser Angebot deckt beides ab.

Mehr als 70 Digitalmarketing-Themen

Grundlagen:
Online Marketing

Online Marketing | KI im Online Marketing | Digital Marketing Strategie & Planung | Local Online Marketing | Online Marketing Recht |

Künstliche
Intelligenz

KI im Online Marketing | Social-Media-mit-KI | Online-Texten-mit-KI | SEA mit ChatGPT | SEO mit ChatGPT | ChatGPT | Mediengestaltung mit KI | Künstliche Intelligenz im Unternehmen | Prompt-Engineering mit ChatGPT & Co. | KI im Recruiting und Bewerbermanagement

Webanalyse &
Data

Google Analytics 4 | GA4 für Fortgeschrittene | GA4 für E-Commerce | Google-Tag-Manager | Google-Tag-Manager für Fortgeschrittene | Matomo | Online Marktforschung | Data-Science | Google-Looker-Studio | Online-Marktforschung | Data Science mit KI

Suchmaschinen-
optimierung

SEO | SEO für Fortgeschrittene | SEO mit ChatGPT | SEO Strategie | Technical SEO | ChatGPT & SEO | Page Speed | Google Search-Console | Screaming Frog | Website Relaunch

Socia-Media-
Marketing

Social Media | Social Media mit KI | Social Media für Fortgeschrittene | Facebook Marketing | LinkedIn Marketing | TikTok Marketing | Instagram Marketing | Influencer Marketing | Pinterest Marketing | YouTube Marketing | Corporate Influencer | Influencer Marketing

Paid Ads

SEA mit ChatGPT | Google Ads | Google Ads für Fortgeschrittene | Google Ads für Online Shops | Facebook und Instagram Ads | Facebook und Instagram Ads für Fortgeschrittene | TikTok Ads | LinkedIn Ads

Content
Marketing

Content Marketing | Content Strategie & Planung | Digital Storytelling | Online Texten mit und ohne KI | Bildgestaltung mit KI | Video Content Entwicklung | ChatGPT | Videoproduktion für Social Media | Podcast Produktion und Marketing

Website & UX

UX | Conversion Optimierungs | Website Relaunch | Online Marktforschung | Content Marketing | Page Speed

CRM & E-Mail

Online Kundenbindung | E-Mail Marketing | Customer Relationship Management | Marketing Automation

Marketing
Creation

Kreativitätstechniken im Online Marketing | Mediengestaltung mit KI

Online HR &
Digital Mangement

Employer Branding | KI im Recruiting | Online Recruiting | Recruiting mit LinkedIn | Social Media Recruiting | OKR Seminar | Design Thinking | Growth Hacking | Selbst- und Zeitmanagement in digitalen Jobs | Scrum & Kanban

Beispielhafte Spezialisierungen

Spezialisierung: Online Marketing

Grundlagenseminare

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Content Marketing (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)
- › Google Analytics 4 (2 Tage)

Aufbauseminare

- › Instagram (2 Tage)
- › Facebook und Instagram Ads (2 Tage)
- › KI im Online Marketing (2 Tage)

Dein zukünftiger Job-Titel: Digital Marketing Manager

Mit dieser Zusammenstellung deckst du viele Themen ab und erarbeitest dir ein solides Fundament in den wichtigen Themengebieten, wie Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Content Marketing, Webanalyse und Digital Management.

Legst du deinen Schwerpunkt auf Online Marketing, deckst du damit ein breites Themenspektrum ab. Das ist vor allem empfehlenswert, wenn du den MBA Digital Marketing anstrebst.

Spezialisierung: Suchmaschinen Marketing

Grundlagenseminare

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Content Marketing (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)

Aufbauseminare

- › Google Ads für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › SEO für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › Technical SEO (2 Tage)
- › SEO mit ChatGPT (2 Tage)

Dein zukünftiger Job-Titel: SEO/SEA Manager

Diese Kombination macht dich rundum fit im Suchmaschinenmarketing. Als Spezialist:in in diesem Bereich wird dir niemand etwas vormachen können. Wir empfehlen dir, das Gelernte direkt in die Praxis umzusetzen.

Spezialisierung: Webanalyse

Grundlagenseminare

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Google Analytics 4 (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)

Aufbauseminare

- › Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › Google Looker Studio (2 Tage)
- › Google Tag Manager (2 Tage)
- › Google Tag Manager für Fortgeschrittene (2 Tage)

Dein zukünftiger Job-Titel: Digital Analytics Manager

Mit dieser Zusammenstellung gewinnst du einen sehr tiefen Einblick in die Webanalyse und die Erhebung und Konsolidierung von Daten. Zusätzlich beschäftigst du dich mit wichtigen Marketingkanälen wie SEO, Google Ads oder Social Media, um dich mit angrenzenden Fachbereichen kompetent austauschen zu können.

Spezialisierung: Künstliche Intelligenz im Online Marketing

Grundlagenseminare

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)

Aufbauseminare

- › KI im Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media mit KI (2 Tag)
- › Online Texten mit KI (2 Tage)
- › ChatGPT (2 Tag)
- › SEO mit ChatGPT SEO (2 Tage)

Dein zukünftiger Job-Titel: Marketing Manager | Online & KI

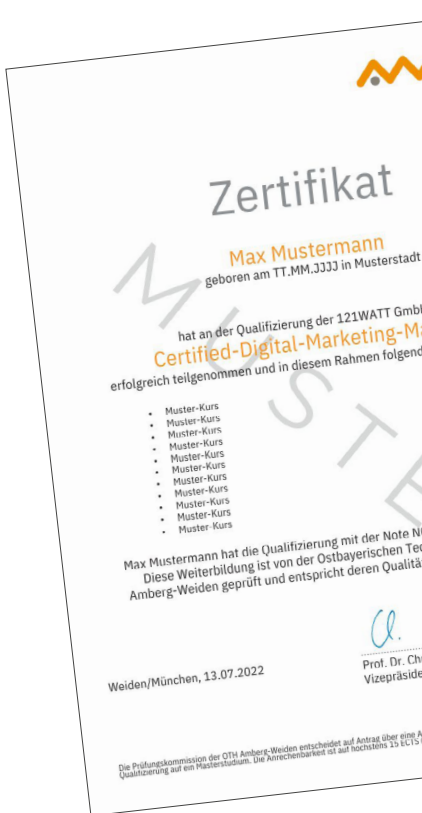
Mit dieser Zusammenstellung gewinnst du einen tiefen Einblick in die Grundlagen des Online Marketings und wie KI dir dabei helfen kann, effizienter und besser in den einzelnen Disziplinen zu werden. Unser KI-Seminar-Programm wächst ständig. Um einen aktuellen Stand zu erhalten, lass dich gerne von uns beraten. Werde zum Experten bzw. zur Expertin im Einsatz von KI und sei ganz vorne mit dabei.

Prüfung und Zertifikat

Weiden Business School & 121WATT

Hast du 9 Seminare (oder das Äquivalent von 18 Seminartagen) besucht, nimmst du an der mündlichen Zertifizierungsprüfung über einen Videocall teil. Diese Prüfung führen 2 Prüfer:innen aus der Prüfungskommission der 121WATT durch. Nach bestandener Prüfung erhältst du dein 121WATT-Abschlusszertifikat, das deine besuchten Seminare ausweist, und das Hochschulzertifikat unserer Partnerhochschule Weiden Business-School.

Nun bist du **Certified Digital Marketing Manager**.



Vom Digital Marketing Manager zum MBA

Certified-Digital-Marketing-Manager (CDMM)

- 18 Seminartage* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
 - Abschlussprüfung: mündliche Prüfung
- Zertifikat der Weiden Business School & der 121WATT
- Anerkannt mit 15 ECTS Punkten von der Weiden Business School

Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager (CSDMM)

- Weitere 18 Seminartage* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
 - Abschlussprüfung: schriftliche Arbeit (25 Seiten)
- Anerkannt durch die Weiden Business School (entspricht 15 ECTS Punkten) inkl. Zertifikat der 121WATT

MBA in Digital Marketing (Master of Business Administration)

- 3 Blockveranstaltungen à 1 Woche an der Weiden BusinessSchool (OTH)**
 - Abschlussprüfung: Masterarbeit & Kolloquium

*Unser Programm besteht derzeit aus 1- und 2-Tages-Seminaren bzw. -Webinaren.

**Weitere Zulassungsvoraussetzungen: Bachelorabschluss + 1 Jahr relevante Berufserfahrung

Das sagen unsere Teilnehmer:innen

Durchgängiger Praxisbezug

Kompetente & mitreißende Trainer:innen

Flexibilität

Networking & wertvoller Austausch

Wir sind stolz auf das Feedback unserer Teilnehmer:innen:

„Die Seminare machen richtig Spaß. Die Dozenten sind sehr engagiert und haben umfassendes Wissen und Praxiserfahrung in ihren Bereichen. Auch aktuelle Themen und neue Entwicklungen kamen dabei nicht zu kurz.“

Matthias Wimmer, CEO MWIMMERDESIGN

„Von SEO über SEA und Conversion-Optimierung bis hin zu Social Media und Content Marketing – ich habe jedes Mal viel Neues gelernt oder konnte bereits vorhandenes Wissen vertiefen und erweitern.“

Julia D., Digital Marketing Manager bei eminded GmbH

„Besonders wertvoll für mich: Ich konnte mir das Seminarprogramm entsprechend meiner gewünschten Schwerpunkte zusammenstellen und sowohl Kurse als auch die Prüfung flexibel an meine Arbeitszeiten anpassen (...).“

Theresa von Rotenhan, Head of Marketing bei DOCUFY GmbH

„Durch die kleinen Gruppen können die Dozenten auf alle individuellen Fragen eingehen. Man nimmt somit nicht nur viel Wissen für sich, sondern auch Maßnahmen für das eigene Unternehmen mit, die man direkt umsetzen kann.“

Niklas Kaiser, Senior Produktmanager bei VNR Verlag für die Deutsche

„Ich fand den zusätzlichen Austausch mit anderen Teilnehmern klasse. Auch außerhalb der Seminare habe ich mich gut beraten und betreut gefühlt (...).“

Mandy Schulte-Wilke, Customer Success Manager bei Kevox

Hier geht es zu den vollständigen Erfahrungsberichten:



Unser Hochschulpartner

Jetzt anmelden unter <https://121w.de/cdmmannmeldung>

Mit der Weiden Business School haben wir einen idealen Hochschulpartner für unsere Teilnehmer:innen gefunden. Ihr Konzept und Leitbild passt zu dem, was auch uns bei der 121WATT wichtig ist.

Die Weiden Business School

Die Weiden Business School ist Teil der OTH Amberg-Weiden, einer jungen und innovativen staatlichen Hochschule (University of Applied Sciences). Gegründet 1994, betreut die Weiden Business School heute etwa 1700 Studierende, darunter 600 internationale. Ihre Vision ist es, junge Menschen auszubilden, die die Herausforderungen der Digitalisierung meistern können, Veränderung wagen, inspirieren und innovative Ideen und Produkte vorantreiben. Dies tun sie mit dem Fokus auf modernes Management und erfolgreicher Unternehmensführung u.a. innerhalb ihrer Studiengänge Digital Business, Digital Entrepreneurship und Digital Marketing. Im Rahmen unserer Kooperation ergänzen wir diese Schwerpunkte optimal.

Besonders hervorzuheben ist die praxisnahe Ausbildung und die intensive Betreuung, die den Studierenden zur Verfügung steht. Die Business School setzt auf innovative Lernmethoden, sowie umfangreiche digitale Ressourcen, die das Lernen erleichtern.

Die Weiden Business School hat sich auch durch ihre herausragenden Forschungsergebnisse und mehrere Auszeichnungen für exzellente Lehre einen Namen gemacht. Im CHE-Ranking befindet sie sich auch in den letzten Jahren wieder in der Spitzengruppe der teilnehmenden Hochschulen. In unserer Kooperation mit der Weiden Business School profitieren wir von dieser umfassenden Infrastruktur und dem Engagement für eine praxisorientierte Ausbildung, die den Studierenden dort hervorragende Lernbedingungen und eine ausgezeichnete akademische Betreuung bietet.

Das zeichnet die Weiden Business School aus

Der OTH Amberg-Weiden geht es nicht einfach nur um das „Was“. Es geht nicht allein um die Lehrinhalte und Studiengänge, sondern ein ganz besonderer Fokus liegt auf dem „Wie“. Die OTH Amberg-Weiden möchte fördern, führen und inspirieren. Und das in einem familiären Umfeld mit einer sehr persönlichen Betreuung. Sie möchte ihre Studierenden beflügeln und ihnen die Möglichkeit zur eigenen Selbstentwicklung bieten. Es geht der Hochschule dabei nicht nur um die Vermittlung theoretischen Wissens, sondern um echtes Handwerkszeug und darum, selbst Dinge ausprobieren zu können. Das hierfür geschaffene Innovationslabor oder auch der praxisnahe Studiengang „Medientechnik und -produktion“ veranschaulicht, wie dieses Konzept auch in die Tat umgesetzt wird.

So kommt die Weiden Business School an

Auf Studycheck und Studis Online wird die OTH Amberg-Weiden sehr gut von ihren Studierenden bewertet. Beschreibungen wie „familiäres Studium mit viel Fachwissen“, „vielseitige Vorbereitung auf das Berufsleben“ oder „praxisbezogen, umfangreich, interessant, familiär“ verdeutlichen, dass das angestrebte Konzept auch bei den Studierenden ankommt.

Der MBA Digital Marketing

Mit unserem gemeinsam entwickelten MBA-Studiengang „Digital Marketing“ fügen wir dem praxisnahen Hochschulkonzept ein weiteres Puzzleteil hinzu. Kern der Kooperation ist die Anerkennung unserer Seminare im Rahmen des MBA Digital Marketing durch die staatliche Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden. Unsere Trainerinnen vermitteln hierbei in den Seminaren das Handwerkszeug für ein erfolgreiches Digital Marketing. Die Hochschule ermöglicht dann den letzten Schritt zu einem anerkannten Abschluss als Master of Business Administration und betreut die Masterarbeit. Damit können wir es nun unseren Teilnehmenden ermöglichen, neben dem hochschulzertifizierten Abschluss als Certified Digital Marketing Manager und dem Certified Senior Digital Marketing Manager, auch einen MBA zu absolvieren.



Ostbayerische Technische Hochschule
Amberg-Weiden

Das zeichnet unsere **Trainer:innen** aus

Bei der Auswahl unserer Trainer:innen setzen wir hohe Standards. Sie sind Expert:innen aus der Praxis, vollberuflich in ihrem Fach tätig und wenden ihr Wissen täglich an. Komplexe Inhalte vermitteln sie in Seminaren verständlich und praxisnah. Unsere Trainer:innen arbeiten für Unternehmen wie McKinsey, IBM, Ephony oder die Apotheken Umschau und überzeugen durch ihre fachliche Expertise, Didaktik und Begeisterung für ihre Themen.



Alexander Gösswein

hat eine ausgeprägte Leidenschaft für Marketing, Sales und Advertising Technology, die er in alle seine Projekte einfließen lässt. Er war 11 Jahre lang beim französischen Adtech-Unternehmen Criteo tätig, erst als Geschäftsführer für Deutschland, den Nahen Osten, Afrika und Russland, anschließend leitete er als VP EMEA das Großkundengeschäft in Europa. Zuvor war er in leitenden Positionen bei Yahoo!, Microsoft Advertising und ProSiebenSat.1Media tätig. Alex ist unser Experte für **> Online Marketing** und **< KI im Online Marketing**.



Dr. Christina Jacker-Hundt

lebt für kreative Kampagnen und Marken. Ihre Leidenschaft konnte sie als Cooperation & Campaign Managerin bei BodyChange und als Head of Marketing bei Project Expat GmbH ausleben. Chrissy ist studierte Werbepsychologin und bloggt dazu regelmäßig auf ihrem Blog Chrissy's Marketing Corner. Aufgrund ihrer Promotion (PhD) und der Doktorarbeit gilt sie als Expertin für Gen Z Marketing und lehrt an der Hochschule für angewandtes Management. Chrissy ist unsere Expertin für **> Neuromarketing**.



Tom Alby

arbeitet seit 1994 im Digital-Bereich, davon viele Jahre bei Suchmaschinen wie Fireball, Lycos, Ask.com und Google. Von der Branche einst als „Datenfreak“ bezeichnet, liegt Toms Fokus auf datengetriebenen Anwendungen und dem dafür notwendigen Aufbau von Datenkompetenz. Darüber hinaus gibt er sein Wissen seit über einem Jahrzehnt als Lehrbeauftragter und als Autor mehrerer Fachbücher weiter. Tom ist unser Experte für **> Data Science**.



Julius van de Laar

arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Zu seinen Klienten zählen Organisationen wie Amnesty International, Accenture und die Deutsche Bahn. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation. Julius ist unser Experte für > **Digital Storytelling**.



Sarah-Yasmin Hennessen

bringt eine enorm erfolgreiche Kombi aus KI, Content Marketing, Redaktion und Webanalyse mit. Mit ihrer Firma Marketana legt sie ihren Schwerpunkt neben dem Aufbau von Digital-Marketing-Strategien darauf, Content Marketing auch im kleinen Stil attraktiv zu machen. Zuvor war sie u.a. für die ProSiebenSat.1 Media AG und Antenne Bayern tätig. Sarah moderiert den > 121STUNDEntalk. Sie ist unsere Experte für > Content Marketing, > **Content-Marketing-Strategie**, > **Online Texten mit KI** und > **Recruiting mit KI**.



Sven Giebler

unterstützt Unternehmer:innen in den Bereichen Marketing und Kommunikation durch Beratung, Workshops und Vorträgen dabei, digitale Potenziale zu entfalten. Er ist Experte für digitale Strategien, Gründer von DIGITALBERATUNG.DE und seit 2016 selbstständiger Unternehmensberater und zertifizierter Business Coach. Sven war unter anderem 3 Jahre lang Geschäftsführer, COO und Head of Sales bei Chefkoch. Bei uns ist Sven der Experte für > **Content-Marketing-Strategie & -Planung** und > **Content Marketing**.



Laura-Jane Freutel

ist Senior Managerin bei Next Digital und unterstützt Unternehmen dabei, ihre digitale Präsenz und Arbeitgebermarke zu stärken. Mit über zehn Jahren Erfahrung in Social Media Marketing und Employer Branding hat sie bei Unternehmen wie Hapag-Lloyd und Evident Scientific Kommunikationsstrategien erfolgreich umgesetzt. Laura ist unsere Experte für > **Employer Branding**.

Jasmin Altenhofen

ist als Senior Consultant bei elaboratum tätig und berät dort Unternehmen in den Bereichen Online Marketing, E-Commerce und Agile Transformation. Sie ist Expertin für CRM, datengetriebenes Marketing und Change Management und seit über 15 Jahren im Online-Business tätig. Während ihrer unterschiedlichen Berufsstationen, u.a. bei Expedia und elaboratum, hat Jasmin stets Kolleg:innen und Kund:innen zu fachlichen und IT-Themen trainiert. Jasmin ist unsere Expertin für **> CRM**.



Eric Kubitz

ist Managing Editor Multichannel Publishing beim Wort & Bild Verlag. Dort erscheinen die Apotheken Umschau und weitere Gesundheitsmagazine, die von jeder Vierten in Deutschland gelesen werden. Ähnlich reichweitenstark sind die digitalen Kanäle des Verlags, die Eric verantwortet. Er war Geschäftsführer der CONTENTmanufaktur, 12 Jahre lang der Contentman der SEOBranche, ist Speaker, Podcaster und Blogger. Er twittert und bloggt auf contentman. Eric ist unser Experte für **> Online Texten mit KI** und **> Kreativitätstechniken im Online Marketing**



Dr. Andrea Cornelius

kombiniert ihre Liebe für Zahlen mit ihrer Leidenschaft, ihr Wissen praktisch und anwendungsorientiert weiterzugeben. Die Expertin für digitale Geschäftsmodelle berät Unternehmen dabei, sinnvolle Anwendungsgebiete für Artificial Intelligence zu identifizieren, und hilft bei der agilen Umsetzung. Dank ihrer langjährigen Führungserfahrung in internationalen Unternehmen wie IBM, NTT Data und T-Systems hat Andrea die rasante Entwicklung von KI in den letzten Jahren mitgestaltet. Andrea ist unsere Expertin für **> KI im Unternehmen** und **> Data Science mit KI**.



Alle unsere 60 Trainer:innen findest du auf unserer Webseite:



Deine Vorteile bei der 121WATT

- ✓ **Individuell:** Die Bausteine des CDMM und des CSDMM kannst du zeitlich komplett flexibel starten und dir die passenden Termine frei aus unserem Seminarprogramm auswählen. Auch bei den gewünschten Seminarthemen lassen wir dir freie Hand, damit du individuelle Schwerpunkte setzen kannst.
- ✓ **Flexibel:** Die Seminare finden an unseren Standorten in München statt. Außerdem bieten wir alle Seminare als Webinare an.
- ✓ **Ohne Verpflichtungen:** Wir rechnen jeden Baustein separat ab, so dass du jeweils nach dem Abschluss des CDMM und des CSDMM neu entscheiden kannst, ob du weitermachen oder aussteigen möchtest. Dich erwarten keine Stornokosten für die Folgeschritte.
- ✓ **Drei aufeinander aufbauende Abschlüsse:** Ganz egal, wie weit du in unserem Programm gehst: Du hast nach jedem abgeschlossenen Baustein einen anerkannten und hochschul-zertifizierten Abschluss in der Tasche.
- ✓ **Seminare in MBA-Qualität:** Als erstes machst du bei uns den hochschulzertifizierten Certified Digital Marketing Manager. Es folgt der Certified Senior Digital Marketing Manager. Beide werden dann für deinen MBA Digital Marketing von der OTH Amberg-Weiden anerkannt.

- ✓ **Perfekt für die Berufsbegleitung:** Unsere Seminare umfassen maximal zwei Tage und können flexibel an zahlreichen Terminen gewählt werden. Selbst für den dritten Baustein des MBA musst du dir lediglich dreimal für je eine Woche freinehmen. Die Masterarbeit kann ohne Präsenzveranstaltungen von zu Hause aus geschrieben werden.
- ✓ **Einstieg ohne Voraussetzungen:** Für den CDMM gibt es keinerlei Zugangsvoraussetzungen. Der CSDMM setzt lediglich den erfolgreich abgeschlossenen CDMM voraus. Nur für den MBA benötigst du, neben dem erfolgreich absolvierten CSDMM, auch einen anerkannten Bachelor-Abschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten sowie mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung.
- ✓ **Kein Risiko:** Du möchtest uns kennenlernen, bevor du dich für unseren Weiterbildungslehrgang entscheidest? Dann besuche doch zunächst eines unserer Seminare. Das Seminar rechnen wir dir in einem Zeitraum von drei Monaten gerne an die Weiterbildung an.
- ✓ **Individuelle Betreuung:** Wir möchten, dass du dich bei uns wohlfühlst! Während deiner Weiterbildung sind unsere Mitarbeiter:innen sehr gerne für dich da und beraten dich bei der Auswahl geeigneter Seminare.
- ✓ **Förderung:** Du hast die Möglichkeit, deine Weiterbildungsmaßnahme durch den Bund finanziell fördern zu lassen.

Argumentationshilfen

Du brennst für die Weiterbildung, aber dein/deine Chef:in bzw. deine Mitarbeiter:innen müssen noch überzeugt werden? Wir helfen dir mit guten Argumenten:

um deine(n) Chef:in
zu überzeugen



um deine Mitarbeiter:innen
zu überzeugen



Seminare in staatlich anerkannter MBA-Qualität

Alle unsere Seminare sind von der Ostbayerischen Technischen Hochschule (University of Applied Sciences) Amberg-Weiden staatlich zertifiziert und können als Teil des MBA in Digital Marketing dort angerechnet werden.

Zertifiziert nach ISO 9001

Unser Qualitätskonzept wurde vom TÜV Süd nach ISO 9001 zertifiziert. Wir erfüllen damit für viele Förderprogramme die Zulassungsvoraussetzung. So hast du z. B. die Möglichkeit, Weiterbildungsmaßnahmen finanziell durch den Bund und die Bundesländer fördern zu lassen.



FOCUS-Business: Top Anbieter für Weiterbildung

Seit 2022 wurden wir regelmäßig vom FOCUS-Business unter die Top Anbieter für Weiterbildung gewählt.

Ein weiteres Zeichen für dich, dass du dich bei uns in den besten Händen befindest, wenn es um deine Weiterbildung im Digital-Marketing geht.

The FOCUS logo, consisting of the word 'FOCUS' in white capital letters on a red rectangular background, with a small globe icon integrated into the letter 'O'.

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2025

121WATT GmbH

FOCUS-BUSINESS.DE

Kooperationen

Seit Anfang 2024 arbeiten wir mit unserem neuen akademischen Partner, der Professur für Digital Marketing der Technischen Universität München zusammen. Gemeinsam wollen wir verstehen, wie generative KI in Unternehmen eingesetzt wird. Wir unterstützen die Professur bei verschiedenen KI-Projekten und wollen damit die Forschung zu generativer KI im Digital Marketing vorantreiben.

Akademischer Partner:
Professur für Digital
Marketing der Technischen
Universität München

Fördermöglichkeiten für deine Weiterbildung

Du hast die Möglichkeit, deine Weiterbildungsmaßnahme durch den Bund finanziell fördern zu lassen. Wir akzeptieren verschiedene Förderungen wie Bildungschicks, Bildungsprämien oder die Förderung vom Berufsförderungsdienst der Bundeswehr. Informiere dich am besten bei den zuständigen Beratungsstellen.

- ✓ **Prämiengutschein:** Die Bildungsprämie ist ein staatliches Programm, durch das der Staat einen Teil deiner Weiterbildungsgebühren übernimmt. Gerne nehmen wir diese Prämiengutscheine an. Infos findest du auf unserer Webseite.

- ✓ **Regionale Förderprogramme:** Neben der staatlichen Förderung durch die Prämiengutscheine gibt es in einzelnen Bundesländern auch die Möglichkeit, sich auf Länderebene fördern zu lassen. Dies bieten je nach wirtschaftlicher Lage die folgenden Bundesländer an:
 - › Nordrhein-Westfalen (Bildungschick)
 - › Brandenburg (Bildungschick)
 - › Hessen (Qualifizierungsschick)
 - › Hamburg (Weiterbildungsbonus)
 - › Thüringen (Weiterbildungsschick)
 - › Rheinland-Pfalz (QualiSchick)

Die Bildungsförderung über regionale Programme läuft ähnlich wie bei dem Prämiengutschein. Bitte informiere dich zu den Sonderprogrammen bei den zuständigen Beratungsstellen deines Bundeslandes oder unter www.foerderdatenbank.de.

- ✓ **Berufsförderungsdienst der Bundeswehr:** Als aktiver oder ehemaliger Zeitsoldat hast du die Möglichkeit, deine Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr teilweise oder komplett finanzieren zu lassen. Detaillierte Infos zu den Beratungsstellen und den Voraussetzungen findest du beim Berufsförderungsdienst.
- ✓ **Steuerliche Förderung für Selbstzahler:innen:** Private Ausgaben für Weiterbildung können steuerlich als Werbungskosten abgesetzt werden. D.h. der Staat beteiligt sich in Höhe deiner individuellen Steuerlast an den Seminarkosten. Eine ausführliche Erklärung dazu findest du auf unserer Webseite.
- ✓ **Arbeitgeber:** Oftmals finden unsere Teilnehmer:innen in ihrem Arbeitgeber oder ihrer Arbeitgeberin jemanden, der sie fördert und der oder die sich für die stetige Entwicklung der eigenen Mitarbeiter:innen einsetzt. Gerne können wir dir hier ein offizielles Angebot erstellen, das du deinem Unternehmen vorlegen kannst.
- ✓ **Förderung in Österreich:** Du bist wohnhaft in Wien? AMS bietet eine Förderung, welche Weiterbildungen von gering qualifizierten und älteren Arbeitskräften fördert. Auf unserer Webseite findest du alle Informationen.
- ✓ **Förderung in Südtirol:** Wenn du in Südtirol wohnst, kannst du dich über die Südtiroler Landesverwaltung fördern lassen. Alle Infos findest du auf unserer Webseite.

Alle Links zu den Beratungsstellen und weiteren Infos findest du auf unserer Webseite:



Disclaimer: Bitte beachte, dass der Inhalt dem aktuellen Stand von Nov 2024 entspricht. Wir können keinen Anspruch auf die Förderung garantieren.

Jetzt anmelden unter <https://121w.de/cdmmannmeldung>

Deine Ansprechpartnerin

Bei Fragen zu unseren Lehrgängen sind wir für dich da. Gerne führen wir ein unverbindliches Beratungsgespräch mit dir.

Tel. 089 / 416 126 990
info@121watt.de



Janina Haasis
Online-Marketing-Managerin

Weitere Angebote der 121WATT

Mit unserem umfassenden Weiterbildungskonzept bringen wir dich und dein Unternehmen zielgerichtet und nachhaltig weiter. Als Partner für Digitalisierung unterstützen wir dich dabei, die digitalen Kompetenzen deiner Mitarbeitenden auszubauen, dich als Arbeitgeber:in noch attraktiver zu machen und Optimierungspotenziale in deinem Unternehmen zu identifizieren und implementieren.

Inhouse Schulungen:

Mit über 70 Themen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Online Marketing und HR bieten wir ein umfangreiches Portfolio. Damit bringen wir dein Team auf den neuesten Stand, um Innovationen direkt in deine Unternehmensprozesse zu integrieren und die Digitalisierung selbst umzusetzen.

Wissenstransfer und Implementierung:

Unsere Trainer:innen kommen direkt in dein Unternehmen und unterstützen bei der praktischen Umsetzung. Ob es darum geht, KI-Anwendungen einzuführen oder das Online Marketing zu optimieren – wir helfen dir, einen gesamtheitlichen Prozess zu implementieren und diesen nachhaltig mit eigenem Wissen weiterzuentwickeln.

Corporate Academy:

Unsere Corporate Academy bietet ein maßgeschneidertes Weiterbildungsprogramm für dein Unternehmen - angepasst an deine strategischen Ziele und die individuellen Bedürfnisse deiner Mitarbeitenden.

Bestandsaufnahme mit Audits:

Unsere Trainer:innen führen umfassende Audits zu all unseren Seminarthemen durch. Wir analysieren den aktuellen Stand deines Unternehmens und zeigen dir, wie ihr im Vergleich zu euren Wettbewerbern aufgestellt seid und welche Optimierungsmöglichkeiten es gibt.

Content by 121WATT

121WATT Newsletter

Mit unserem 121WATT Newsletter halten wir dich immer up to date, damit du keine Online-Marketing-Trends mehr verpasst. Aus über 160 Quellen sammeln wir jede zweite Woche die spannendsten Infos für dich zusammen. Neben allen News aus der Branche bekommst du jede Woche auch wertvolle Tipps und Tool-Empfehlungen für deinen Arbeitsalltag im Online Marketing.

Im Newsletter erfährst du ebenfalls sofort, wenn wir neue Seminare, Video-Kurse oder Blogartikel veröffentlichen.

Bereits mehr als 10.000 Online Marketers verfolgen mit uns die Branche. Werde auch du einer davon.

Melde dich hier zu unserem Newsletter an: 121watt.de/newsletter/



Du kannst uns alle 14 Tage aufs Neue lesen, hören oder anschauen. Abonniere uns, damit du keine News mehr verpasst.

Online Marketing Blog

Digital-Marketing-Wissen, das in die Tiefe geht!

Auf unserem 121WATT Blog findest du zahlreiche ausführliche Blogartikel zu Online Marketing, SEO, Google Analytics, Social Media, SEA, künstlicher Intelligenz und Content Marketing. Sowohl Anfänger:innen als auch Fortgeschrittene können von den Insights und Deep-Dives profitieren.

Alle Artikel sind persönlich von unseren 121WATT-Referent:innen geschrieben. So erhältst du aktuelles Wissen direkt aus der Praxis.

Schau vorbei: 121watt.de/blog/



121WATT Videopodcast

In unserem 121WATT Podcast diskutieren wir die wichtigsten Themen aus unserem aktuellen Newsletter. Du bekommst Experteneinschätzungen und wertvolle Tipps und erfährst alle Hintergründe. Zusätzlich erhältst du jede Menge spannende und hilfreiche Insights von den Top-Expert:innen der Branche.

Die neue Folge gibt es jeden zweiten Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube, Facebook und Instagram und zum Anhören als Podcast bei Spotify, Deezer und Apple Podcast.

Alle Infos, Links und die aktuelle Folge findest du auf unserer Website:

121watt.de/online-marketing-podcast/



Connect with us on LinkedIn



121 WATT auf LinkedIn

Erhalte wertvolle Tipps, News und Trends im Online Marketing!

Folge unserem LinkedIn-Account und vernetze dich mit unseren Geschäftsführern **Alexander Holl** und **Dr. Christoph Röck**, um stets über die neuesten Entwicklungen in SEO, Künstlicher Intelligenz und mehr informiert zu bleiben. Profitiere von praxisnahen Insights und fundiertem Fachwissen – ideal für alle, die in der dynamischen Welt des Online Marketings erfolgreich bleiben möchten.



Alexander Holl

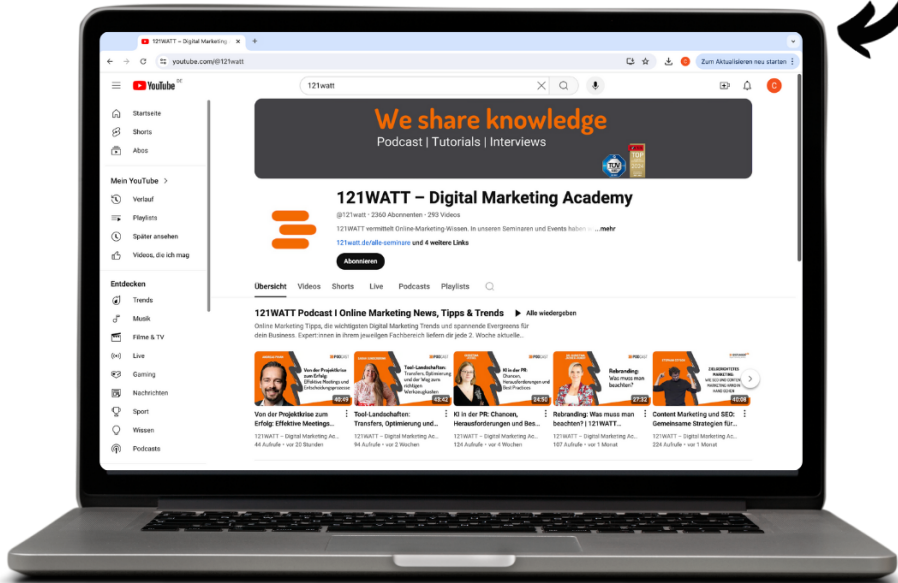


Dr. Christoph Röck



121WATT

YouTube Channel



- **Regelmäßig neue Videos** unserer Trainer:innen
- **How-To-Videos & jede Menge Online-Marketing-Wissen** zu SEO, Google Analytics, KI, Social Media, SEA & Content Marketing
- Alle zwei Wochen die aktuelle Episode unseres **121WATT Podcasts**
- Für **Anfänger:innen und Fortgeschrittene**

Abonniere jetzt unseren Kanal:

121w.de/channel



Kontakt & Impressum

121WATT GmbH

Planeggerstr. 15
81241 München

Tel. 089 / 416 126 990

Geschäftsführung:
Alexander Holl & Dr. Christoph Röck

info@121watt.de
www.121watt.de

Disclaimer

Wir behalten uns vor, Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen findest du immer online unter www.121watt.de.

Stand: Oktober 2024