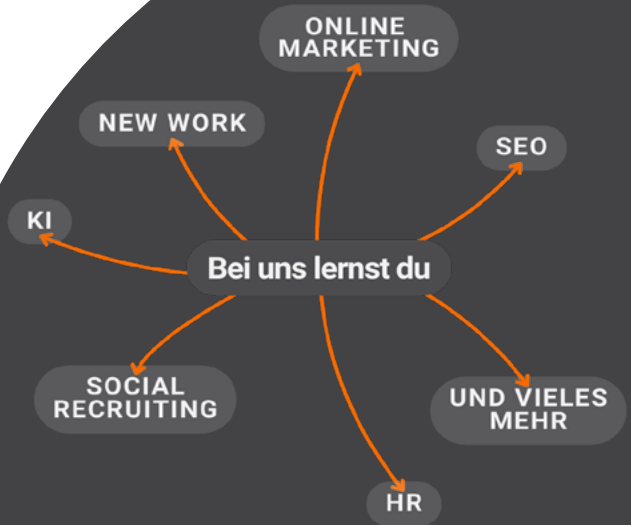


Weiterbildung Online Marketing in HR

We share knowledge!
Das ist unsere Mission!



Seminare
Webinare
Newsletter
Blog

121WATT

School for Digital Marketing & Innovation

Möchtest du deine digitale Kompetenz im Personalwesen auf das nächste Level bringen?

Unsere HR-Seminare sind genau darauf ausgerichtet, dir praxisnahes Wissen im Digital Marketing zu vermitteln, das du direkt in deinem HR-Alltag anwenden kannst. Unsere fachkundigen Trainer:innen gehören zu den Besten der Branche. Sie vermitteln ihr sofort anwendbares Know-how auf nachvollziehbare Weise.

Neun von insgesamt 70+ Seminaren decken die Themen Human Resources und Agile Methoden. Erfahre in einem **Webinar** oder an unserem Standort in **München**, wie du digitale Technologien sinnvoll für deinen Unternehmenserfolg einsetzt und wie du digitale Kanäle zur Recruiting von neuen Mitarbeiter:innen einsetzt.

Verstehen, um mit externen Dienstleistern und Fachkräften im eigenen Unternehmen auf Augenhöhe kommunizieren zu können.

Anwenden, um Digital Marketing inhouse umsetzen zu können, ohne von Dienstleistern abhängig zu sein.

Optimieren, um das Beste aus deinen HR- und Agile-Prozessen herauszuholen.

Wir freuen uns darauf, dich bei der Weiterentwicklung deiner HR-Kompetenz zu unterstützen.

Auf den folgenden Seiten findest du unser Angebot.

Unser Angebot auf einen Blick

01 Seminare & Webinare.....08

02 Seminar-Locations.....10

03 HR & Agile.....12

Online Recruiting Seminar Webinar.....	14
Social Media Recruiting Seminar Webinar.....	15
Employer Branding Seminar Webinar.....	16
Corporate Influencer Seminar Webinar.....	17
LinkedIn Ads Seminar Webinar.....	18
Facebook und Instagram Ads Seminar Webinar.....	19
LinkedIn Seminar Webinar.....	20
Recruiting mit LinkedIn Seminar Webinar.....	21
Selbst- & Zeitmanagement Seminar Webinar.....	22
Mediengestaltung mit KI Seminar Webinar.....	23
SEO Seminar Webinar.....	24
ChatGPT Seminar Webinar.....	25
KI im Recruiting Seminar Webinar.....	26

04 Content by 121WATT.....28

121WATT Podcast.....	30
121WATT Newsletter.....	30
121WATT Online Marketing Blog.....	31
121WATT auf Social Media.....	31

05 121WATT Team.....32

06 Kontakt & Impressum.....33

Deine Vorteile bei der **121WATT**

Top-Speaker:innen

Wir haben Digital-Marketing-Stars für dich.

Insider-Wissen

Dein Wissensvorsprung für das digitale Zeitalter.

Leidenschaft

Unsere Trainer:innen lieben, was sie tun

Praxisnähe

Wir helfen dir, es selbst zu tun.

Zertifikat

Nachweisbarer Erfolg zum Mitnehmen.

Kontakte

Lerne Digital-Marketing-Größen auf Augenhöhe kennen.





Alexander Holl

Geschäftsführer 121WATT GmbH

121WATT

Mit unserer Branchenkenntnis und praktischen Erfahrung machen wir digitales Marketing mit seinen ständigen Innovationen verständlich und für Unternehmen sowie Menschen sinnvoll nutzbar.

Führende Expertinnen und Experten der Szene vermitteln das dafür nötige Wissen auf wirksame und leidenschaftliche Weise.

Alles, was wir tun, soll dir helfen, deinen Job besser zu machen.



Alexander Holl

Alexander Holl
Geschäftsführer

Dr. Christoph Röck

Dr. Christoph Röck
Geschäftsführer

Wissen vermittelt – Mission erfüllt

Unser Ziel ist es, dass du am Ende eines Seminars etwas spürst: das Verlangen nach Umsetzung. Wir möchten, dass du es nicht erwarten kannst, wieder an deinem Schreibtisch zu sitzen, um das anzuwenden, was du bei uns gelernt hast.



Dr. Christoph Röck
Geschäftsführer 121WATT GmbH

Unsere Seminare & Webinare

Wir bieten viele unserer Seminare sowohl als Präsenzseminare als auch als Webinare an.

Das ermöglicht es dir, Termine auch ortsunabhängig wahrzunehmen. In beiden Formen werden die exakt gleichen Inhalte behandelt und du kannst dich auch in einem Webinar jeder Zeit mit dem oder der Referierenden oder den anderen Teilnehmer:innen austauschen.

Präsenzseminare

Unsere Präsenzseminare finden in München statt. Dort haben wir inspirierende und moderne Räume, die viel Platz für Teamarbeiten und Diskussionen bieten. Bei der gemeinsamen Mittagspause oder in den Kaffeepausen bleibt viel Zeit für Networking. Nach dem Seminar werden dir alle Unterlagen zur Verfügung gestellt.

Die Zeiten für Präsenzseminare sind wie folgt:

2-tägiges Seminar:

- 1. Tag: 10:00 - 18:00 Uhr
- 2. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr

1-tägiges Seminar:

10:00 - 18:00 Uhr



Webinare

Als Webinar-Tool nutzen wir Zoom und haben dadurch auch virtuell zahlreiche Möglichkeiten für interaktive Übungen. Das Programm Zoom kann heruntergeladen oder als Browser-Anwendung ohne Installation genutzt werden. Die Voraussetzung zur Teilnahme ist lediglich ein Computer mit Internetverbindung, sowie ein Mikrofon (auch internes Mikrofon möglich) und eine Webcam. Ein Headset sowie ein zweiter Bildschirm wären optimal, sind aber nicht zwingend notwendig. Unser Support-Team hilft dir beim technischen Setup und führt auch vorab einen Techniktest mit dir durch. Wir legen gerade im Webinar Wert auf ausreichend Pausen zwischen den einzelnen Abschnitten und setzen viele interaktive Elemente ein, die das Webinar sehr lebendig und abwechslungsreich werden lassen.

Die Zeiten für unsere Webinare sind wie folgt:

2-tägiges Webinar:

1. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr

2. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr

1-tägiges Webinar:

09:00 - 17:30 Uhr

Unsere

Locations



Wir möchten, dass du dich bei uns wohlfühlst!

Deshalb wollen wir für dich da sein. Egal, ob du Fragen zu unseren Seminaren, unseren Kursen, unseren Standorten, den Anfahrtswegen, Übernachtungsmöglichkeiten oder Parkplätzen hast - frag uns gerne!

Tolle Locations, in denen Lernen Spaß macht!

Gute Räume helfen beim Lernen.

Dazu müssen sie eine ablenkungsfreie und entspannte Atmosphäre schaffen. Unsere Seminare finden deshalb in Locations statt, die Inspiration und Produktivität unterstützen. Damit du aus deinem Seminar das Maximum für dich rausholen kannst.

Bei uns erhältst du das Rundum-Sorglos-Paket! Während deines Seminartages verwöhnen wir dich mit einem kleinen Frühstückssnack, einem leckeren Mittagessen sowie einer Kaffee- und Kuchenpause. Getränke stehen dir rund um die Uhr kostenfrei zur Verfügung. Auch bei unseren Webinaren achten wir auf großzügige Pausenzeiten.

Unsere Seminare finden an dem Standort **München** statt. Und natürlich online als Webinare.



HR &

Agile Methoden

Die Digitalisierung erfasst Wirtschaft und Gesellschaft. Digitale Technologien verändern unsere Lebens- und Arbeitsweise und bringen dabei viele Vorteile mit sich.

In unseren Seminaren und Webinaren zum den Themen Human Resources und Agile Methoden lernst du, wie du digitale Technologien sinnvoll für deinen Unternehmenserfolg einsetzt und wie du digitale Kanäle zur Recruiting von neuen Mitarbeiter:innen einsetzt.

Lerne die Grundlagen innovativen und agilen Arbeitens im digitalen Zeitalter kennen und erfahre, wie du eigene Marktforschung und Beobachtungen zu deinen Kundinnen und Kunden, Produkten und Services durchführen kannst.



Seminare
Webinare
Blog
Newsletter

Seminarübersicht

Online Recruiting Seminar Webinar.....	14
Social Media Recruiting Seminar Webinar.....	15
Employer Branding Seminar Webinar.....	16
Corporate Influencer Seminar Webinar.....	17
LinkedIn Ads Seminar Webinar.....	18
Facebook und Instagram Ads Seminar Webinar.....	19
LinkedIn Seminar Webinar.....	20
Recruiting mit LinkedIn Seminar Webinar.....	21
Selbst- und Zeitmanagement Seminar Webinar.....	22
Mediengestaltung mit KI Seminar Webinar.....	23
SEO Seminar Webinar.....	24
ChatGPT Seminar Webinar.....	25
KI im Recruiting Seminar Webinar.....	26

Online Recruiting Seminar Webinar

mit Sebastian Rechenberg

Lerne innovative Methoden der webbasierten Personalsuche. Die Suche nach qualifizierten, neuen Mitarbeitenden stellt Unternehmen vor Herausforderungen. Auf der einen Seite gibt es in vielen Branchen zu wenig potenzielle Kandidat:innen, auf der anderen Seite sind traditionelle Wege der Stellenbesetzung nicht mehr zeitgemäß. Besonders die gefragten Digital Natives können über die klassische Stellenanzeige nicht mehr erreicht werden.

Schwerpunkte:

- **Zielgruppen:** Der Weg vom Kandidaten bzw. von der Kandidatin zur Persona
- **Recruiting-Kanäle:** Soziale Medien und Job-Portale für dein Recruiting nutzen
- **Tools:** Tools für erfolgreiches Rekrutieren im HR-Marketing
- **Candidate Journey:** Candidate Journey verbessern, um Bewerber:innen erfolgreicher anzusprechen
- **Tracking:** Erfolg deines HR-Marketings messen



Infos & Buchung: 121w.de/orhr



We share knowledge!

 **Dauer**
1 Tag

 **Größe**
max. 15 Teilnehmende

 **Zielgruppe**
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- LinkedIn Ads
- Social Media Recruiting



Teilnehmer:in

Tolles, sehr kurzweiliges Seminar. Die Inhalte sind gut aufbereitet und verständlich. Viele Tipps für die Praxis kombiniert mit Selbstlern-Elementen.

Stefanie F., AVL List GmbH

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Recruiting
- Facebook & Instagram Ads
- LinkedIn Ads



Teilnehmer:in

DANKE! Es war sehr kurzweilig. Jakob hat alle meine Fragen informativ beantwortet und Lust auf Social Recruiting gemacht. [...] Ich denke, er hat das Beste für einen Tag rausgeholt! Das finde ich wirklich Spitze! Gerne wieder!

Anonym

Social Media Recruiting Seminar Webinar

mit Jakob Strehlow

Du erfährst, wie du Social Media nachhaltig für Recruiting und Mitarbeitergewinnung einsetzt. Du lernst, wie der Funnel beim Social Recruiting aussieht. Nach dem Seminar kannst du Kampagnen schalten, um mehr Bewerbungen zu erhalten.

Schwerpunkte:

- **Zielgruppe erreichen:** Wo neue Mitarbeiter:innen erreichbar sind
- **Kanäle:** Die wichtigsten Plattformen für Social Recruiting
- **Recruiting-Strategie:** Erfolgreiche Beispiele & die eigene Strategie entwickeln
- **Social Advertising:** Anzeigen günstig und effizient schalten
- **Creative & Copywriting:** Menschen animieren, sich zu bewerben
- **Bewerberfunnel, Landingpage uvm.**



Infos & Buchung: 121w.de/smrh



Employer Branding Seminar Webinar

mit **Laura-Jane Freutel**

In diesem Seminar lernst du, eine starke Arbeitgebermarke zu entwickeln und zu etablieren. Indem du Begriffe wie Employer Value Proposition und Candidate Experience verstehst und durch Praxisbeispiele und Übungen gezielte Maßnahmen erarbeitest, bist du im Stande, deine Marke attraktiv darzustellen und Mitarbeitende zu begeistern.

Schwerpunkte:

- **Einführung in Employer Branding:** Bedeutung, Ziele und Vorteile
- **Strategieentwicklung:** Unternehmenskultur analysieren, Zielgruppen identifizieren, Unternehmenswerte festlegen
- **Maßnahmen umsetzen:** Nutzung von Social Media, Karriereseiten, Events, interne Kommunikation
- **Messung und Optimierung:** Erfolgskontrolle, Kennzahlen, Best Practices, Strategieanpassungen



Infos & Buchung: 121w.de/ebhr



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einstiegende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Recruiting
- Social Media Recruiting
- KI im Recruiting
- LinkedIn Recruiting



Teilnehmer:in

*Sehr cool gewesen. Kurzweilig,
optimale Übungsmenge.*

Anonym

Beratung und Kontakt: Tel.: 089 / 416 126 990

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Online Recruiting
- Social Media Recruiting



Teilnehmer:in

Ich kannte Daniel Zoll bereits aus den Medien und war sehr froh ihn nun „live“ im Webinar zu Corporate Influencer kennenlernen zu dürfen. Das Seminar war sehr informativ und gleichzeitig kurzweilig, der Tag ist viel zu schnell vergangen. Die Seminare bei der 121Watt sind immer sehr praxisnah und das trifft auch auf dieses zu.

Nadine Szep

Corporate Influencer Seminar Webinar

mit Daniel Zoll

In unserem 1-tägigen Corporate-Influencer-Seminar lernst du, wie du in deinem Unternehmen mit einem oder mehreren Corporate Influencer:innen arbeitest. Wir betrachten dazu vornehmlich die Plattform LinkedIn.

Schwerpunkte:

- **Definition:** Was sind überhaupt Corporate Influencer:innen?
- **Einsatzmöglichkeiten:** Wo sich Corporate Influencing einsetzen lässt
- **Plattformen:** Die richtige Plattform für die eigenen Ziele
- **Aufbau & Durchführung:** Corporate-Influencing-Maßnahmen planen und durchführen
- **Strategie:** Erstellen einer Corporate-Influencing-Strategie
- **Beispiele:** Beispiele für erfolgreiche Corporate Influencer:innen



Infos & Buchung: 121w.de/cohr



LinkedIn Ads Seminar Webinar

mit Patrick Fängerlings

Du möchtest lernen, wie du LinkedIn Ads erfolgreich für dein Unternehmen einsetzt? Wir zeigen dir, welche Vorüberlegungen du für eine erfolgreiche Kampagne treffen musst und wie du deine Zielgruppe über LinkedIn erreichst. Die Konzepte werden dir anhand vieler Praxisbeispiele und Übungen direkt im LinkedIn-Ads-Konto erklärt.


Schwerpunkte:

- **Zielgruppe erreichen:** Zielgruppe eingrenzen und diese passgenau mit LinkedIn-Werbeanzeigen erreichen
- **LinkedIn Ads verstehen:** Benutzeroberfläche und Funktionsweise des LinkedIn Kampagnen-Managers kennenlernen
- **Account aufbauen:** Sinnvoll strukturierte Kampagnen und Anzeigen erstellen
- **Erfolge messen:** Kampagnenerfolge anhand geeigneter Kennzahlen messen, bewerten und optimieren

We share knowledge!

 **Dauer**
2 Tage

 **Größe**
max. 15 Teilnehmende

 **Zielgruppe**
Einsteigende

Dazu passt

- Facebook & Instagram Ads
- Online Recruiting
- Corporate Influencer

 **Teilnehmer:in**

Sehr gut strukturiertes Seminar, dass alle wichtigen Schritte von LinkedIn Ads abarbeitet und einen guten Einblick in alle gibt. Gelungener Mix aus Basis- und Fortgeschrittenen-Wissen. Der Referent erklärt alles anschaulich und nimmt sich immer Zeit für individuelle Fragen.

Christina Esch, Content-Redakteurin,
presigno Unternehmenskommunikation



Infos & Buchung: 121w.de/laahr



Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- LinkedIn Ads
- Online Recruiting
- Corporate Influencer



Teilnehmer:in

Das Seminar Facebook Ads bei Jan hat meine Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern bei weitem übertroffen. Es wurde auf jede Frage eingegangen. Kompetent in allen Bereichen. Ich konnte so viel Wissen mitnehmen, das auch direkt für unsere Firma umsetzbar ist. Diese zwei Tage haben sich wirklich gelohnt. Vielen Dank dafür.

Claudia Stepputat, Barcode
Werbeagentur

Facebook Ads & Instagram Ads Seminar Webinar

**mit Ann-Cathrin Edelhoff oder
Jakob Strehlow**

Lerne anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Übungen, wie du Facebook Ads und Instagram Ads wirksam und strategisch für dein Unternehmen einsetzt sowie langfristig bessere Kampagnen anlegst und pflegst. Profitiere von vielen Übungen direkt im Werbeanzeigenmanager und lerne, wie performante Creatives aussehen.

Schwerpunkte:

- **Zielgruppe erreichen:** Zielgruppe eingrenzen und passgenau mit Facebook-Werbeanzeigen erreichen
- **Meta Ads verstehen:** Benutzeroberfläche und Funktionsweise des Werbeanzeigenmanagers kennenlernen
- **Werbekonto aufbauen:** Sinnvoll strukturierte Kampagnen, Anzeigengruppen und Werbeanzeigen erstellen
- **Erfolge messen:** Kampagnenerfolge anhand geeigneter Kennzahlen messen, bewerten und optimieren



Infos & Buchung: 121w.de/fihr

LinkedIn Seminar Webinar

mit **Tomas Herzberger** oder
Benjamin Olschewsky

LinkedIn ist DAS soziale Netzwerk, wenn es um Business-Kontakte geht. Im 2-tägigen LinkedIn-Seminar lernst du, wie du dich und deine Firma auf LinkedIn am besten positionierst und darstellst, um möglichst viel Sichtbarkeit zu erlangen. Wir zeigen dir, wie du Vertrauen zu deiner Community aufbaust und neue Kundschaft für dich gewinnst.

Schwerpunkte:

- **Personal Branding:** Professionelles Profil
- **Unternehmensseiten:** Aufbau einer Unternehmensseite, Insights und Aufbau einer Community
- **Be present – be heard:** Beitragsarten
- **Netzwerk:** Das persönliche Netzwerk bei LinkedIn erweitern
- **Social Buying & Social Selling:** So gelingt der Einstieg
- **Social Selling Index & Dwell Time Update:** Hohe Sichtbarkeit und die Verweildauer
- **Social Selling Prozess:** Von der Zielgruppe und der Generierung von Touchpoints bis hin zur Terminabsprache
- **LinkedIn Sales Navigator:** Sinnvoller Umgang mit dem Marketing-Tool



Infos & Buchung: 121w.de/lihr



We share knowledge!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- LinkedIn Ads
- Corporate Influencer
- Social Media Recruiting
- Online Recruiting



Teilnehmer:in

Das Seminar hat meine Erwartungen übertroffen, da wir gleich am 1. Tag live das Gelernte umgesetzt haben und unsere Erfolge direkt sehen konnten. Das war ein gutes Gefühl und motiviert zum Weitermachen. Ich kann's nur wärmstens weiterempfehlen!

Viola Kaiserauer, Inhaberin,
greendog Markenkommunikation ®

Beratung und Kontakt: Tel.: 089 / 416 126 990

Das ist unsere Mission!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Online Recruiting
- Social Media Recruiting
- KI im Recruiting

Recruiting mit LinkedIn Seminar Webinar

mit Andreas Pihan

Du lernst, wie du eine effektive LinkedIn-Recruiting-Strategie entwickelst und Tools wie LinkedIn-Suche und Sales Navigator nutzt, um Talente anzusprechen. Du erhältst konkrete Anleitungen und Übungen, um eine Content-Recruiting-Strategie sofort umsetzen zu können.

Schwerpunkte:

- **Zielgruppenidentifikation:** Analyse potenzieller Kandidat:innen auf LinkedIn, Nutzung von Recruiting-Tools
- **Content-Recruiting-Strategie:** Entwicklung und Umsetzung zur Ansprache der Zielgruppe
- **Umsetzung auf LinkedIn:** Anleitung zur Durchführung und Erfolgsmessung
- **Employer Branding:** Stärkung der Arbeitgebermarke, Mitarbeiter:innen als Markenbotschafter
- **Recruiting-Tools:** Einsatz von LinkedIn Free-Tools und Sales Navigator
- **Kandidatenansprache:** Tipps für InMails, Personalisierung, Nutzung von Vorlagen und Berichten



Infos & Buchung: 121w.de/lrhr

Selbst- und Zeitmanagement im digitalen Jobs Seminar Webinar

mit **Sandra Mederer**

Du lernst, wie du die Herausforderungen der digitalen Arbeitswelt bewältigst, Informationsflut und Ablenkungen reduzierst und systematisch deine Ziele erreichst. Du entwickelst praxisorientierte Strategien für Zielsetzung, Zeitnutzung und Umgang mit digitalen Herausforderungen, ergänzt durch kreative Ansätze und nützliche Tools.

Schwerpunkte:

- **Selbstmanagement:** Einführung, Grenzen, Herausforderungen und Trends in der digitalen Arbeitswelt
- **Zielsetzung:** Nutzen, Methoden, häufige Fehler und Zielreflexion
- **Zeitmanagement:** Planungs- und Priorisierungstechniken, Pausenstrategien
- **Fokus und Produktivität:** Herausforderungen, Auswirkungen digitaler Geräte, Tools und Strategien
- **Dranbleiben:** Methoden, Reflexion, persönliche Fallstricke und Teamintegration




Infos & Buchung: 121w.de/smhr



We share knowledge!

 **Dauer**
2 Tage

 **Größe**
max. 15 Teilnehmende

 **Zielgruppe**
Einsteigende

Dazu passt

- **Online Recruiting**

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- LinkedIn Ads
- LinkedIn Marketing
- Facebook- & Instagram Ads



Teilnehmer:in

Ich habe einen umfassenden Einblick in Tools wie ChatGPT und andere KI-Anwendungen erhalten, genau das, was ich mir für einen Einstieg in diesen Themenkomplex gewünscht habe. [...] Insgesamt war das Seminar eine Klasse Erfahrung und ich kann es jedem, der sich für das Thema interessiert, wärmstens empfehlen!

Janine Bell

Medien- gestaltung mit KI

Seminar Webinar

mit Michael Praetorius

Ob im Grafikdesign, bei Video- und Bildbearbeitung oder bei der Erstellung von personalisierten Inhalten: Die Anwendung von KI bietet bahnbrechende Möglichkeiten, um kreative Prozesse effizienter und innovativer zu gestalten. In diesem Seminar setzen wir uns intensiv mit der Schnittstelle zwischen Mediengestaltung und KI auseinander.

Schwerpunkte:

- **Überblick KI:** Relevanz von KI für Mediengestaltung
- **KI-Werkzeuge:** Aktuelle KI-Tools und -Plattformen für die Mediengestaltung
- **Konzeptentwicklung:** Konzepte & Manuskripte mit Hilfe von KI entwickeln
- **Bildbearbeitung:** KI-gestützte Bildbearbeitung mit Photoshop AI & Co.
- **Video Editing:** Videos & Animationen mit KI erstellen
- **Ethik & KI:** Ethische Aspekte rund um Deepfakes und Urheberrechte



Infos & Buchung: 121w.de/mkhr

SEO Seminar Webinar

mit Patrick Klingberg,
Astrid Kramer oder Marc
Stürzenberger

Erfahre in diesem SEO Seminar, wie du als HR-Expert:in durch gezielte Suchmaschinenoptimierung (SEO) mehr potenzielle Bewerber:innen auf deine Karriereseite und Stellenausschreibungen lenkst. Lerne, wie du durch Optimierung deiner Website und gezielte Keyword-Strategien die Sichtbarkeit deines Unternehmens bei Google und Co. steigerst.

Schwerpunkte:

- **Herausforderung SEO:** Panda, Penguin und Hummingbird
- **Die richtigen Keywords:** Suchbegriffe identifizieren, für die es sich lohnt, gefunden zu werden
- **KPIs:** Mit Tools die richtigen Kennzahlen messen
- **OnPage-Optimierung:** Metadaten, Struktur und sinnvolle Texte
- **Probleme erkennen:** SEO-Probleme auf der eigenen Website schnell erkennen und analysieren
- **Linkmarketing:** 7 Strategien für relevante Empfehlungen



Infos & Buchung: 121w.de/seohr



We share knowledge!



Dauer

2 Tage



Größe

max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe

Einsteigende

Dazu passt

- ChatGPT



Teilnehmer:in

Das Seminar hat nicht nur eine super Wissens-Grundlage geschaffen, sondern war auch noch richtig unterhaltsam und keine Sekunde langweilig. So wünscht man sich das! Vielen Dank nochmals an den Referenten für die sehr gelungene Durchführung.

Florian Fuchs, Data Driven Marketing
Manager, SWM Stadtwerke München

Das ist unsere Mission!



Dauer
2 Tage



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende

Dazu passt

- Online Recruiting
- SEO
- Mediengestaltung mit KI
- KI im Recruiting



Teilnehmer:in

Tolles inspirierendes, ausgesprochen interessantes und kurzweiliges Seminar zu ChatGPT. Eine Bereicherung. Toller Referent! Vielen Dank!

Nina Kublun

ChatGPT Seminar Webinar

mit Alexander Holl oder Sarah-Yasmin Hennessen

ChatGPT ist ein extrem mächtiges Tool und hat das Potenzial, die Marketing-Welt zu revolutionieren. Insbesondere in der Suchmaschinenoptimierung und beim Erstellen von Inhalten wird ChatGPT unsere Arbeitsweisen auf den Kopf stellen. Lerne in diesem Seminar, wie du ChatGPT optimal für dein Marketing einsetzt.

Schwerpunkte:

- **Hintergrund:** Die Entwicklung von KI im Textbereich
- **Entwicklung:** Vor- und Nachteile verschiedener Sprachmodelle
- **Rechtliche Grundlage:** Wichtige Regelungen zur Nutzung von KI-Sprachmodellen
- **Anwendung:** Einsatz von ChatGPT in verschiedenen Gebieten
- **Implementierung:** ChatGPT in Arbeitsprozesse einbinden
- **Texte schreiben:** Grundlagen des Online Textens mit KI
- **Tools & Plugins:** Einsatz verschiedener Anwendungen innerhalb und außerhalb von ChatGPT



Infos & Buchung: 121w.de/chr



KI im Recruiting Seminar Webinar

mit Sarah-Yasmin Hennessen

Du lernst, wie du Künstliche Intelligenz im Personalmanagement entlang der Candidate-Journey effektiv einsetzt, neueste KI-Tools für die Talentsuche nutzt, Jobanzeigen optimierst und eine starke Arbeitgebermarke aufbaust, um deine Recruiting-Prozesse effizienter zu gestalten.

Schwerpunkte:

- **KI im Recruiting:** Prompting, Datenschutz, Arbeitgebermarke stärken
- **Employer Brand und Candidate Persona:** Entwicklung mit KI, Karriereseite optimieren
- **Jobanzeigen optimieren:** Testen mit KI, Google-Jobs-Optimierung, richtige Kanäle finden
- **Talente auswählen:** KI-Tools nutzen, Interviewleitfäden und Bewerbungsprozess automatisieren
- **Employee Journey:** KI für Onboarding, Zufriedenheit, Gehaltsverhandlungen und Offboarding



Infos & Buchung: 121w.de/kihr



We share knowledge!



Dauer
1 Tag



Größe
max. 15 Teilnehmende



Zielgruppe
Einsteigende &
Fortgeschrittene

Dazu passt

- Online Recruiting
- Social Media Recruiting
- LinkedIn Recruiting
- ChatGPT



Mach es zu

DEINEM Seminar!

Inhouse-Seminare und Coachings, u. a. für SEO, Online Marketing, Social Media, KI & Webanalyse

Neben unseren offenen Seminaren konzipieren und organisieren wir individuell angepasste Inhouse-Seminare und langfristige Inhouse-Coachings.

Unsere Schwerpunktthemen für die Inhouse-Seminare / -Coachings sind:

- **SEO / Suchmaschinenoptimierung**
- **Technische Suchmaschinenoptimierung**
- **Google Ads**
- **Online- und Performance-Marketing**
- **Google Analytics**
- **Social Media**
- **Künstliche Intelligenz im Digital Marketing**
- **Content Marketing**

Jetzt informieren:
089 / 416 126 990

[www.121watt.de/
inhouse-workshops](http://www.121watt.de/inhouse-workshops)

Content

by 121WATT

Wir möchten, dass du mehr weißt. Deshalb teilen wir unser Know-How zu Online Marketing, SEO, Webanalyse & Co. über zahlreiche Kanäle mit dir.

Bei uns erhältst du:

- **Aktuelle News** zu Online-Marketing-Trends und wichtigen Neuerungen
- **Fundiertes Fachwissen** zu allen Bereichen des Online Marketings
- **Hilfreiche Tipps und Tricks** für deinen Online-Marketing-Alltag
- **Tool-Empfehlungen** für noch besseres Digital Marketing

Seminare
Webinare
Blog
Newsletter

Übersicht

121WATT Podcast	30
121WATT Newsletter	30
121WATT Online Marketing Blog.....	31
121WATT auf Social Media	31

121WATT Podcast

In unserem 121WATT Podcast diskutieren wir aktuelle Online-Marketing-Fragen. Du bekommst Experteneinschätzungen sowie wertvolle Tipps und erfährst alle Hintergründe. Zusätzlich erhältst du jede Menge spannende und hilfreiche Insights von den Top-Expert:innen der Branche.

Die neue Folge gibt es jeden zweiten Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube und zum Anhören als Podcast bei Spotify, Deezer und Apple Podcast.

Alle Infos, Links und die aktuelle Folge findest du auf unserer Website:

121w.de/hpodcast



In unseren wöchentlichen Formaten erhältst du regelmäßig die neuesten Online-Marketing-Tipps, -Tricks und -Trends und bekommst spannende Insights aus der Branche. Du kannst uns jede Woche auf's Neue lesen, hören oder anschauen. Abonniere uns, damit du keine News mehr verpasst!

121WATT Newsletter

Mit unserem 121WATT Newsletter halten wir dich immer up to date, damit du keine Online-Marketing-Trends mehr verpasst. Aus über 160 Quellen sammeln wir alle zwei Wochen die spannendsten Infos für dich zusammen. Neben allen News aus der Branche bekommst du wertvolle Tipps und Tool-Empfehlungen für deinen Arbeitsalltag im Online Marketing.

Im Newsletter erfährst du ebenfalls sofort, wenn wir neue Seminare, Video Kurse oder Blogartikel veröffentlichen.

Bereits mehr als 10.000 Online Marketers verfolgen mit uns die Branche. Werde auch du eine:r davon.

Melde dich hier zu unserem Newsletter an: 121w.de/hnewsletter



121WATT auf Social Media

Verpasse keine 121WATT-News mehr! Abonniere unsere Kanäle und werde Fan der 121WATT auf **YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram** und **TikTok**.

Dort bekommst du spannende Insights hinter die Kulissen der 121WATT sowie Hinweise zu neuen Blogartikeln und YouTube-Videos. In den sozialen Netzwerken erfährst du als aller erstes, wenn es neue Seminare oder Video Kurse gibt und du verpasst keine wichtigen Infos und Events mehr.

Online Marketing Blog

Digital-Marketing-Wissen, das in die Tiefe geht!

Auf unserem 121WATT Blog findest du zahlreiche ausführliche Blogartikel zu Online Marketing, KI, SEO, Google Analytics, Social Media, SEA und Content Marketing. Sowohl Anfänger:innen als auch Fortgeschrittene können von den Insights und Deep-Dives profitieren.

Alle Artikel sind persönlich von unseren 121WATT-Trainer:innen geschrieben. So erhältst du aktuelles Wissen direkt aus der Praxis.

Schau` vorbei: 121w.de/hblog



121WATT Team



Dr. Christoph Röck
Geschäftsführender
Gesellschafter



Nick Holl
Chef für Alles :)



Alexander Holl
Geschäftsführender
Gesellschafter



Carla Ritz
Online Marketing Trainee



Philipp Wiens
Online Marketing Trainee



Janina Haasis
Online Marketing Trainee



Marius Hüpel
Senior Online
Marketing Manager



Sonia Neumann
Online Marketing Trainee



Eva Schmuhaek
Senior Online
Marketing Managerin

Kontakt & Impressum

121WATT GmbH

Planegger Straße 15
81241 München

Tel.: 089 / 416 126 990

Geschäftsführung:
Alexander Holl & Dr. Christoph Röck

info@121watt.de
www.121watt.de

Disclaimer

Wir behalten uns vor, Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen findest du immer online unter www.121watt.de.

Stand: August 2024



www.121watt.de



Seminare in
staatlich anerkannter
MBA-Qualität