



**Online Marketing**

# **Lehrgänge & MBA**

Der Kick für deine Karriere!



**Alexander Holl**

Gründer 121WATT School for  
Digital Marketing & Innovation

Liebe (angehende) Digital Marketing Expert:innen,

es freut mich sehr, dass du dich für die Weiterbildung bei der 121WATT interessierst. Unser Programm zum Certified Digital Marketing Manager (CDMM) ist speziell darauf ausgelegt, dir die Fähigkeiten und das Wissen zu vermitteln, die du in der dynamischen Welt des digitalen Marketings benötigst.

Vor fast 25 Jahren begann ich meine Reise im Digital-Marketing bei AltaVista und Yahoo. Seit der Gründung von 121WATT verfolgen wir das Ziel, praxisorientiertes und qualitativ hochwertiges Wissen durch führende Digital Marketer:innen zu vermitteln. Unsere intensive Weiterbildung soll dir das Wissen und die Werkzeuge an die Hand geben, die du benötigst, um in deiner Karriere als Digital Marketing Manager durchzustarten.

Unsere Weiterbildung ist flexibel und individuell gestaltbar. Du kannst die Themen auswählen, die am besten zu deinen beruflichen Zielen passen, sei es SEO, Social Media oder Künstliche Intelligenz. Unsere Trainer:innen sind nicht nur Experten auf ihrem Gebiet, sondern bringen auch jahrelange praktische Erfahrung mit, die sie mit Leidenschaft und Begeisterung an dich weitergeben. Ein besonderer Vorteil unseres Programms ist die Zusammenarbeit mit der staatlichen Weiden Business School. Durch diese Kooperation bieten wir dir hochschulzertifizierte Abschlüsse, die deine Qualifikationen offiziell bestätigen, bis hin zum MBA Digital Marketing.

Ich bin überzeugt, dass unser Weiterbildungsangebot dir neue Perspektiven eröffnet und dich optimal auf die Herausforderungen der digitalen Marketingwelt vorbereitet. Hast du Fragen? Dann kontaktiere uns jederzeit oder vereinbare ein persönliches Beratungsgespräch. Wir sind gerne für dich da und unterstützen dich auf deinem Weg zum Digital Marketing Experten.

Herzliche Grüße,

# 121WATT

## School for Digital Marketing & Innovation

### Gegründet

Gegründet 2008 mit unserem Leitbild „We share knowledge“.

### Auszeichnung

Focus Top-Anbieter, TÜV zertifiziertes Qualitätsmanagement

### Top Lehre

70 Trainer:innen auf 76 Online-Marketing Themen

### Teilnehmende

ca. jährlich 3000 von mehr als 1000 Unternehmen darunter viele DAX-Konzerne

### Hochschulpartner

Weiden Business School und akademische Partner Professur für Digital Marketing an der Technischen Universität München



**Prof. Dr. Marco Nirschl**  
Dekan der Weiden Business  
School



# Weiden Business School

## Gegründet

Als Teil der OTH gegründet 1994  
mit unserem Leitbild „Inspire  
Leadership - encourage Innovation,“

## Auszeichnung

Spitzengruppe im Hochschul-  
ranking von Zeit und Centrum für  
Hochschulentwicklung

## Top Lehre

19 Professor:innen, 8 Lehrkräfte,  
9 Mitarbeitende, ca. 70 Lehrbeauf-  
tragte aus der Praxis

## Studierendenzahl

ca. 1700 (davon ca. 600 internatio-  
nale Studierende)

## MBA Studiengänge

MBA Digital Business  
MBA Digital Marketing

## Teil der OTH

Ost-Bayerische Technische Hoch-  
schule

Liebe (angehende) Digital Marketing Expert:innen,

Die Entscheidung, in deine Weiterbildung zu investieren  
und den Weg zum Certified-Digital-Marketing-Manager  
(CDMM) einzuschlagen, ist ein Schritt, der deine berufliche  
Zukunft nachhaltig beeinflussen wird.

Die digitale Welt entwickelt sich rasant weiter, und mit ihr  
wachsen die Anforderungen an Fachkräfte im Bereich des On-  
line-Marketings. Unser gemeinsames Ziel mit der 121WATT ist  
es, dir eine fundierte, praxisnahe und zukunftsorientierte Wei-  
terbildung zu bieten, die dich bestens auf diese Herausforde-  
rungen vorbereitet. Durch die Kombination aus praxisorientier-  
ten Seminaren und der wissenschaftlichen Expertise unserer  
Hochschule schaffen wir ein Lernumfeld, das dir sowohl theo-  
retisches Wissen als auch praktische Fähigkeiten vermittelt.

Unsere Partnerschaft mit der 121WATT basiert auf einem ge-  
meinsamen Verständnis für die Bedeutung hochwertiger Aus-  
und Weiterbildung. Unser Ziel ist es, dass unsere Programme  
dir nicht nur fundiertes Wissen vermitteln, sondern auch deine  
praktischen Fähigkeiten weiterentwickeln, um deine Karriere-  
chancen zu verbessern. Der von uns anerkannte CDMM mit  
der Perspektive, den MBA Digital Marketing bei uns an der  
Hochschule abzulegen, ist ein einmaliger Beleg für das Zu-  
sammenspiel zwischen Praxisorientierung und der Qualität  
der Lehre einer Hochschule.

Ich bin überzeugt, dass die Entscheidung für die Weiterbildung  
zum Certified-Digital-Marketing-Manager die richtige Wahl ist,  
um deine Karriere im digitalen Marketing auf das nächste Le-  
vel zu heben. Nutze diese Chance, und lass uns gemeinsam  
deine beruflichen Ziele erreichen.

Mit herzlichen Grüßen,  
Professor Dr. Marco Nirschl

# Certified-Digital-Marketing-Manager



## Programmdauer

individuell festlegbar



## Programmbeginn

jederzeit möglich



## Präsenzzeit

18 Seminartage



## Zielgruppe

Einsteigende und Fortgeschrittene



## Voraussetzungen

keine



## Prüfung

mündliche Abschlussprüfung



## Abschluss

Abschlusszertifikat der 121WATT GmbH & Hochschulzertifikat der Weiden Business School (jeweils ein Zertifikat mit und eines ohne Note)



## Kosten für den CDMM

- 5.950,- €
  - 595,- € Anmeldegebühr
  - 595,- € Prüfungsgebühr
- (alle Kosten zzgl. MwSt.)

# Inhalt

I. Certified-Digital-Marketing-Manager.....	S.4
II. Beispiele für Spezialisierungen.....	S.6
III. Prüfung und Zertifikate.....	S.8
VI. Das sagen unsere Teilnehmer:innen.....	S.9
V. Unser Partner: Weiden Business School.....	S.10
VI. Unser Qualitätsversprechen.....	S.12
VII. Was zeichnet unsere Trainer:innen aus.....	S.14
VIII. Deine Vorteile.....	S.17
IX. Fördermöglichkeiten.....	S.19
X. Anmeldeformular.....	S.21
XI. Vom Digital Marketing Manager zum MBA....	S.22
XII. Content by 121WATT.....	S.23

## 1. Grundlagenseminare

Im ersten Schritt vermitteln wir dir die grundlegenden Kenntnisse in den wichtigsten Bereichen des Online Marketings. Du wählst an dieser Stelle mind. 4 aus den folgenden Grundlagenseminaren:

- › Online-Marketing (als Einstieg empfohlen)
- › SEO
- › Social-Media
- › Google-Analytics-4-für-Einsteiger
- › Google-Ads
- › Content-Marketing

## 2. Aufbau-seminare

In einem zweiten Schritt entscheidest du dich dann für max. 5 weitere Seminare. Du kannst dich für die Fortgeschrittenen-Seminare eines bestimmten Bereichs entscheiden und so eine Spezialisierung setzen. Oder aber du möchtest dich gerne breit aufstellen und dich in verschiedenen Bereichen des Online Marketings weiterbilden. Auch das ist möglich. Die inhaltliche Ausrichtung deiner Weiterbildung bleibt dir selbst überlassen. Unser Seminarprogramm umfasst insgesamt über 70 verschiedene Themen aus den folgenden Bereichen:

- › Digital Marketing & Strategie
- › Social Media Marketing
- › Künstliche Intelligenz im Online Marketing
- › Digital Analytics & Data
- › SEO & SEA
- › Content Marketing & Creation

## 3. Zertifizierungsprüfung

Die Zertifizierungsprüfung wird von der 121WATT durchgeführt. Diese umfasst eine mündliche Prüfung. Den Termin dafür legen wir individuell mit dir fest.

## 4. Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss der Zertifizierungsprüfung erhältst du dein Abschluss-zertifikat der 121WATT, das deine besuchten Seminare ausweist. Außerdem bekommst du das Hochschulzertifikat der OTH Amberg-Weiden. Jedes Zertifikat erhältst du in zweifacher Ausführung: einmal mit und einmal ohne Note. Du trägst nun den Titel **Certified-Digital-Marketing-Manager**.

# Mögliche Spezialisierungen

## Spezialisierung: Online-Marketing

### Grundlagenseminare

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Content Marketing (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)
- › Google Analytics 4 (2 Tage)

### Aufbau Seminare

- › Instagram (2 Tage)
- › Facebook und Instagram Ads (2 Tage)
- › KI im Online Marketing (2 Tage)

**Dein zukünftiger Job-Titel: Digital Marketing Manager.**

Mit dieser Zusammenstellung deckst du viele Themen ab und erarbeitest dir ein solides Fundament in den wichtigen Themengebieten Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Content Marketing, Webanalyse und Digital Management.

Legst du deinen Schwerpunkt auf Online Marketing, deckst du damit ein breites Themenspektrum ab. Das ist vor allem empfehlenswert, wenn du den MBA Digital Marketing anstrebst.

## Spezialisierung: Suchmaschinen Marketing

### Grundlagenseminare

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Content Marketing (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)

### Aufbau Seminare

- › Google Ads für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › SEO für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › Technical SEO (2 Tage)
- › ChatGPT-SEO (2 Tage)

**Dein zukünftiger Job-Titel: SEO-/ SEA Manager.**

Diese Kombination macht dich rundum fit in Suchmaschinenmarketing. Als Spezialist:in in diesem Bereich wird dir niemand etwas vormachen können. Wir empfehlen dir, das Gelernte direkt in die Praxis umzusetzen.

## Spezialisierung: Webanalyse

### Grundlagenseminare

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › Google Analytics 4 (2 Tage)
- › SEO (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)

### Aufbau Seminare

- › Google Analytics 4 für Fortgeschrittene (2 Tage)
- › Google Looker Studio (2 Tage)
- › Google Tag Manager (2 Tage)
- › Google Tag Manager für Fortgeschrittene (2 Tage)

**Dein zukünftiger Job-Titel: Digital Analytics Manager.**

Mit dieser Zusammenstellung gewinnst du einen sehr tiefen Einblick in die Webanalyse und die Erhebung und Konsolidierung von Daten. Zusätzlich beschäftigst du dich mit wichtigen Marketingkanälen wie SEO, Google Ads oder Social Media, um dich mit angrenzenden Fachbereichen kompetent austauschen zu können.

## Spezialisierung: Künstliche Intelligenz im Online Marketing

### Grundlagenseminare

- › Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media (2 Tage)
- › SEO Seminar (2 Tage)
- › Google Ads (2 Tage)

### Aufbau Seminare

- › KI im Online Marketing (2 Tage)
- › Social Media mit KI (1 Tag)
- › Online Texten mit KI (2 Tage)
- › ChatGPT (1 Tag)
- › SEO mit ChatGPT Seminar (2 Tage)
- › Prompt Engineering (2 Tag)

**Dein zukünftiger Job-Titel: Marketing Manager | Online & AI**

Mit dieser Zusammenstellung gewinnst du einen tiefen Einblick in die Grundlagen des Online Marketings und wie KI dir dabei helfen kann, effizienter und besser in den einzelnen Disziplinen zu werden. Unser KI-Seminar-Programm wächst ständig. Um einen aktuellen Stand zu erhalten, lass dich gerne von uns beraten. Werde zum Experten bzw. zur Expertin im Einsatz von KI und sei ganz vorne mit dabei.

Noch mehr beispielhafte Spezialisierungen findest du hier:



# Prüfung und Zertifikat - Weiden Business School & 121WATT

Hast du 9 Seminare (oder das Äquivalent von 18 Seminartagen) besucht, nimmst du an der mündlichen Zertifizierungsprüfung über einen Videocall teil. Diese Prüfung führen 2 Prüfer:innen aus der Prüfungskommission der 121WATT durch. Nach bestandener Prüfung erhältst du dein 121WATT-Abschlusszertifikat, das deine besuchten Seminare ausweist, und das Hochschulzertifikat unserer Partnerhochschule **Weiden Business-School**. Nun bist du **Certified-Digital-Marketing-Manager**.

**Zertifikat**

Max Mustermann  
geboren am 11.11.1111 in Musterstadt

hat an der Qualifizierung der 121WATT GmbH  
**Certified-Digital-Marketing-Manager**  
erfolgreich teilgenommen und in diesem Rahmen folgende

- Muster-Kurs
- Muster-Kurs
- Muster-Kurs
- Muster-Kurs
- Muster-Kurs
- Muster-Kurs
- Muster-Kurs
- Muster-Kurs
- Muster-Kurs
- Muster-Kurs

Max Mustermann hat die Qualifizierung mit der Note **NO**  
Diese Weiterbildung ist von der Ostbayerischen Techn.  
Amberg-Weiden geprüft und entspricht deren Qualität

Weiden/München, 13.07.2022

Prof. Dr. Chr.  
Vizepräsident

Die Prüfungskommission der OTH Amberg-Weiden entscheidet auf Antrag über eine An-  
Qualifizierung auf ein Masterstudium. Die Anrechnung ist auf höchstens 25 ECCTS

## Anmeldeformular

Welches Ziel verfolgst du? Du kannst dich nach deiner Auswahl jederzeit umentscheiden.

- Ich möchte ausschließlich den Certified Digital Marketing Manager (CDMM) machen
- Ich möchte anschließend den Certified Senior Digital Marketing Manager (CSDMM) machen
- Ich möchte mich bis zum Master of Business Administration in Online Marketing weiterbilden

Vorname \*  Nachname \*

E-Mail-Adresse \*  Telefon \*

Unternehmen  Land

Straße & Hausnummer \*  Adress-Zusatz

Postleitzahl \*  Ort \*

Mitteilung an uns (optional)

Ich habe die AGB gelesen und akzeptiere sie



# Das sagen unsere Teilnehmer:innen

Durchgängiger Praxisbezug  
Kompetente & mitreißende Trainer:innen  
Flexibilität  
Networking & wertvoller Austausch

Wir sind stolz auf das Feedback unserer Teilnehmer:innen

Die Seminare machen richtig Spaß. Die **Dozenten** sind sehr engagiert und haben **umfassendes Wissen und Praxiserfahrung** in ihren Bereichen. Auch aktuelle Themen und neue Entwicklungen kamen dabei nicht zu kurz.

Matthias Wimmer, CEO MWIMMERDESIGN

Mit dem Zertifikat in der Hand bin ich nun **gerüstet für den Arbeitsalltag** und kann meiner **Rolle als Führungskraft im Marketing** vollumfänglich gerecht werden. Danke dafür!

Theresa von Rotenhan, Head of Marketing bei DOCUFY GmbH

Besonders wertvoll für mich: Ich konnte mir das Seminarprogramm entsprechend **meiner gewünschten Schwerpunkte zusammenstellen** und sowohl Kurse als auch die Prüfung **flexibel an meine Arbeitszeiten** anpassen (...).

Theresa von Rotenhan, Head of Marketing bei DOCUFY GmbH

Durch die **kleinen Gruppen** können die Dozenten auf alle individuellen Fragen eingehen. Man nimmt somit nicht nur viel Wissen für sich, sondern auch **Maßnahmen für das eigene Unternehmen** mit, die man **direkt umsetzen** kann.

Niklas Kaiser, Senior Produktmanager bei VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft

Ich fand ich den zusätzlichen **Austausch mit anderen Teilnehmern** klasse. Auch außerhalb der Seminare habe ich mich gut beraten und betreut gefühlt (...).

Mandy Schulte-Wilke, Customer Success Manager bei Kevox

Hier geht es zu den vollständigen Erfahrungsberichten:



Wir beraten dich gerne:

+49 (0) 89 416126990 oder Termin vereinbaren unter [www.121watt.de/beratungstermin/](https://www.121watt.de/beratungstermin/)

# Unser Hochschulpartner

Mit der Weiden Business School haben wir einen idealen Hochschulpartner für unsere Teilnehmer:innen gefunden. Ihr Konzept und Leitbild passt zu dem, was auch uns bei der 121WATT wichtig ist.

## Die Weiden Business School

Die Weiden Business School ist Teil der OTH Amberg-Weiden, einer jungen und innovativen staatlichen Hochschule (University of Applied Sciences). Gegründet 1994, betreut die Weiden Business School heute etwa 1700 Studierende, darunter 600 internationale. Ihre Vision ist es, junge Menschen auszubilden, die die Herausforderungen der Digitalisierung meistern können, Veränderung wagen, inspirieren und innovative Ideen und Produkte vorantreiben. Dies tun sie mit dem Fokus auf modernes Management und erfolgreicher Unternehmensführung u.a. innerhalb ihrer Studiengänge Digital Business, Digital Entrepreneurship und Digital Marketing. Im Rahmen unserer Kooperation ergänzen wir diese Schwerpunkte optimal.

Besonders hervorzuheben ist die praxisnahe Ausbildung und die intensive Betreuung, die den Studierenden zur Verfügung steht. Die Business School setzt auf innovative Lernmethoden, sowie umfangreiche digitale Ressourcen, die das Lernen erleichtern.

Die Weiden Business School hat sich auch durch ihre herausragenden Forschungsergebnisse und mehrere Auszeichnungen für exzellente Lehre einen Namen gemacht. Im CHE-Ranking befindet sie sich auch in den letzten Jahren wieder in der Spitzengruppe der teilnehmenden Hochschulen. In unserer Kooperation mit der Weiden Business School profitieren wir von dieser umfassenden Infrastruktur und dem Engagement für eine praxisorientierte Ausbildung, die den Studierenden dort hervorragende Lernbedingungen und eine ausgezeichnete akademische Betreuung bietet.

## Das zeichnet die Weiden Business School aus

Der OTH Amberg-Weiden geht es nicht einfach nur um das „Was“, es geht nicht allein um die Lehrinhalte und Studiengänge, sondern ein ganz besonderer Fokus liegt auf dem „Wie“. Die OTH Amberg-Weiden möchte fördern, führen und inspirieren. Und das in einem familiären Umfeld mit einer sehr persönlichen Betreuung. Sie möchte ihre Studierenden beflügeln und ihnen die Möglichkeit zur eigenen Selbstentwicklung bieten. Es geht der Hochschule dabei nicht nur um die Vermittlung theoretischen Wissens, sondern um echtes Handwerkszeug und darum, selbst Dinge ausprobieren zu können. Das hierfür geschaffene Innovationslabor oder auch der praxisnahe Studiengang „Medientechnik und -produktion“ veranschaulicht, wie dieses Konzept auch in die Tat umgesetzt wird.

## So kommt die Weiden Business School an

Auf Studycheck und Studis Online wird die OTH Amberg-Weiden sehr gut von ihren Studierenden bewertet. Beschreibungen wie „familiäres Studium mit viel Fachwissen“, „vielseitige Vorbereitung auf das Berufsleben“ oder „praxisbezogen, umfangreich, interessant, familiär“ verdeutlichen, dass das angestrebte Konzept auch bei den Studierenden ankommt.

## Der MBA Digital Marketing

Mit unserem gemeinsam entwickelten MBA-Studiengang „Digital Marketing“ fügen wir dem praxisnahen Hochschulkonzept ein weiteres Puzzleteil hinzu. Kern der Kooperation ist die Anerkennung unserer Seminare im Rahmen des MBA Digital Marketing durch die staatliche Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden. Unsere Trainer:innen vermitteln hierbei in den Seminaren das Handwerkszeug für ein erfolgreiches Digital Marketing. Die Hochschule ermöglicht dann den letzten Schritt zu einem anerkannten Abschluss als Master of Business Administration und betreut die Masterarbeit. Damit können wir es nun unseren Teilnehmenden ermöglichen, neben dem hochschulzertifizierten Abschluss als **Certified-Digital-Marketing-Manager** und dem **Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager**, auch einen MBA zu absolvieren.



Ostbayerische Technische Hochschule  
Amberg-Weiden

# Unser Qualitäts- versprechen

Unser Qualitätskonzept wurde vom **TÜV Süd** nach **ISO 9001** zertifiziert. Wir erfüllen damit für viele Förderprogramme die Zulassungsvoraussetzung. So hast du z. B. die Möglichkeit, Weiterbildungsmaßnahmen finanziell durch den Bund und die Bundesländer fördern zu lassen.



**ISO 9001**

Zertifiziertes  
Qualitätsmanagementsystem

[www.tuvsud.com/ms-zert](http://www.tuvsud.com/ms-zert)



Akademischer Partner:  
Professur für Digital  
Marketing der Technischen  
Universität München

Seit Anfang 2024 arbeiten wir mit unserem neuen akademischen Partner, der Professur für Digital Marketing der **Technischen Universität München** zusammen. Gemeinsam wollen wir verstehen, wie generative KI in Unternehmen eingesetzt wird. Wir unterstützen die Professur bei verschiedenen KI-Projekten und wollen damit die Forschung zu generativer AI im Digital Marketing vorantreiben.





## Seminare in staatlich anerkannter MBA-Qualität

Alle unsere Seminare sind von der Ostbayerischen Technischen Hochschule (University of Applied Sciences) Amberg-Weiden (OTH Amberg-Weiden) staatlich zertifiziert und können als Teil des MBA in Digital Marketing dort angerechnet werden. Auch wenn du dich dazu entscheidest, nach dem CDMM oder dem CSDMM auszusteigen, besuchst du also ausschließlich Seminare mit MBA-Qualität.

## FOCUS-Business: Top Anbieter für Weiterbildung



Seit 2022 wurden wir vom FOCUS-Business unter die Top Anbieter für Weiterbildung gewählt.

Ein weiteres Zeichen für dich, dass du dich bei uns in den besten Händen befindest, wenn es um deine Weiterbildung im Online Marketing geht.

## Top-Trainer:innen aus der Branche

Wir möchten, dass du nur von den Besten lernst. Deswegen wählen wir unsere Trainer:innen mit Bedacht und mit größter Sorgfalt aus.

Alle Trainer:innen sind nicht nur Expert:innen auf ihrem Gebiet, sie haben auch alle jahrelange Praxiserfahrung und kennen sich in der Branche bestens aus. Sie können dir genau erzählen, was die Online-Marketing-Welt bewegt und welche Skills du brauchst, um im Digital Marketing erfolgreich durchzustarten.

# Was zeichnet unsere Trainer:innen aus?

Bei der Auswahl unserer Trainer:innen legen wir hohe Standards an. Sie sind durchweg Expert:innen aus der Praxis und vollberuflich in ihrem Fach tätig. In ihren eigenen Unternehmen wenden sie ihr bewährtes Praxiswissen tagtäglich selbst an und verstehen es, komplexe Inhalte verständlich, erlebbar und umsetzbar in den Seminaren an dich weiterzugeben. Unsere Trainer:innen arbeiten für namhafte Unternehmen wie McKinsey, IBM, Ephony oder die Apotheken Umschau. Neben ihrer fachlichen Expertise zeichnet sie ein ebenso ausgeprägtes Gespür für Didaktik und eine Begeisterung für ihre Themen aus.



## Alexander Gösswein

hat eine ausgeprägte Leidenschaft für Marketing, Sales und Advertising Technology, die er in alle seine Projekte einfließen lässt. Er war 11 Jahre lang beim französischen Adtech-Unternehmen Criteo tätig, erst als Geschäftsführer für Deutschland, den Nahen Osten, Afrika und Russland, anschließend leitete er als VP EMEA das Großkundengeschäft in Europa. Zuvor war er in leitenden Positionen bei Yahoo!, Microsoft Advertising und ProSiebenSat.1Media tätig. Alex ist unser Experte für **> Online Marketing**.



## Dr. Christina Jacker-Hundt

lebt für kreative Kampagnen und Marken. Ihre Leidenschaft konnte sie als Cooperation & Campaign Managerin bei BodyChange und als Head of Marketing bei Project Expat GmbH ausleben. Chrissy ist studierte Werbepsychologin und bloggt dazu regelmäßig auf ihrem Blog Chrissy's Marketing Corner.. Aufgrund ihrer Promotion (PhD) und der Doktorarbeit gilt sie als Expertin für Gen Z Marketing und lehrt an der Hochschule für angewandtes Management. Chrissy ist unsere Expertin für **> Personas**.



## Julius van de Laar

arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Zu seinen Klienten zählen unter anderem Organisationen wie Amnesty International, Accenture, die Deutsche Bahn, und der Condé Nast Verlag. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation. Julius ist unser Experte für **> Digital Storytelling**.



### Ann-Cathrin Edelhoff

ist eine der jungen und dynamischen Köpfe der Branche, wenn es um Social Advertising geht. Ihr Motto: „Das Creative ist der Performance-Hebel Nr. 1“. 2021 gründete Ann-Cathrin ihre eigene Agentur Edelhoff Studios GmbH, mit der sie sich auf die strategische Beratung und Umsetzung von Social-Media-Werbung. Zuvor betreute sie direkt bei Facebook (Meta) Großkunden wie Ikea, die Agenturgruppe Omnicom oder C&A. Ann-Cathrin ist unsere Expertin für **> Facebook & Instagram Ads**.



### Tom Alby

arbeitet seit 1994 im Digital-Bereich, davon viele Jahre bei Suchmaschinen wie Fireball, Lycos, Ask.com und Google. Von der Branche einst als „Datenfreak“ bezeichnet, liegt Toms Fokus auf datengetriebenen Anwendungen und dem dafür notwendigen Aufbau von Datenkompetenz. Darüber hinaus gibt er sein Wissen seit über einem Jahrzehnt als Lehrbeauftragter und als Autor mehrerer Fachbücher weiter. Tom ist unser Experte für **> Data Science**.



### Sarah-Yasmin Hennesen

bringt eine enorm erfolgreiche Kombi aus KI, Content Marketing, Redaktion und Webanalyse mit. Mit ihrer Firma Marketana legt sie ihren Schwerpunkt neben dem Aufbau von Digital-Marketing-Strategien darauf, Content Marketing auch im kleinen Stil attraktiv zu machen. Zuvor war sie u.a. für die ProSiebenSat.1 Media AG und Antenne Bayern tätig. Sarah moderiert den **> 121STUNDEN**talk. Sie ist unsere Expertin für **> Content Marketing**, **> Content-Marketing-Strategie** und **> Online**



### Sven Giebler

unterstützt Unternehmer:innen und Unternehmen Bereichen Marketing und Kommunikation durch Beratung, in regelmäßigen Workshops und Vorträgen dabei, digitale Potenziale zu entfalten. Er ist Experte für digitale Strategien, Gründer von DIGITALBERATUNG.DE und seit 2016 selbstständiger Unternehmensberater und zertifizierter Business Coach. Sven war unter anderem 3 Jahre lang Geschäftsführer, COO und Head of Sales bei Chefkoch. Bei uns ist Sven der Experte für **> Content-Marketing-Strategie & -Planung** und **> Content Marketing**.

### Jasmin Altenhofen

ist als Senior Consultant bei elaboratum tätig und berät dort Unternehmen in den Bereichen Online Marketing, E-Commerce und Agile Transformation. Sie ist Expertin für CRM, datengetriebenes Marketing und Change Management und seit über 15 Jahren im Online-Business tätig. Während ihrer unterschiedlichen Berufsstationen, u.a. bei Expedia und elaboratum, hat Jasmin stets Kolleg:innen und Kund:innen zu fachlichen und IT-Themen trainiert. Jasmin ist unsere Expertin für **> CRM**.



### Eric Kubitz

ist Managing Editor Multichannel Publishing beim Wort & Bild Verlag. Dort erscheinen die Apotheken Umschau und weitere Gesundheitsmagazine, die von jeder Vierten in Deutschland gelesen werden. Ähnlich reichweitenstark sind die digitalen Kanäle des Verlags, die Eric verantwortet. Er war Geschäftsführer der CONTENTmanufaktur, 12 Jahre lang der Contentman der SEOBranche, ist Speaker, Podcaster und Blogger. Er twittert und bloggt auf contentman. Eric ist unser Experte für **> Online Texten mit KI** und **> Kreativitätstechniken im Online Marketing**



### Dr. Andrea Cornelius

kombiniert ihre Liebe für Zahlen mit ihrer Leidenschaft, ihr Wissen praktisch und anwendungsorientiert weiterzugeben. Die Expertin für digitale Geschäftsmodelle berät Unternehmen dabei, sinnvolle Anwendungsgebiete für Artificial Intelligence zu identifizieren, und hilft bei der agilen Umsetzung. Dank ihrer langjährigen Führungserfahrung in internationalen Unternehmen wie IBM, NTT Data und T-Systems hat Andrea die rasante Entwicklung von AI in den letzten Jahren mitgestaltet. Andrea ist unsere Expertin für **> KI im Unternehmen**.



Alle unsere Trainer:innen findest du auf unserer Webseite:





# Deine Vorteile bei der 121WATT

- ✓ **Individuell:** Die Bausteine des CDMM und des CSDMM kannst du zeitlich komplett flexibel starten und dir die passenden Termine frei aus unserem Seminarprogramm auswählen. Auch bei den gewünschten Seminarthemen lassen wir dir freie Hand, damit du individuelle Schwerpunkte setzen kannst.
- ✓ **Flexibel:** Die Seminare finden an unseren Standorten in den deutschen Großstädten München, Hamburg und Frankfurt am Main statt. Außerdem bieten wir alle Seminare als Webinare an.
- ✓ **Ohne Verpflichtungen:** Wir rechnen jeden Baustein separat ab, sodass du jeweils nach dem Abschluss des CDMM und des CSDMM neu entscheiden kannst, ob du weitermachen oder aussteigen möchtest. Dich erwarten keine Stornokosten für die Folgeschritte.
- ✓ **Drei aufeinander aufbauende Abschlüsse:** Ganz egal, wie weit du in unserem Programm gehst: Du hast nach jedem abgeschlossenen Baustein einen anerkannten und hochschulzertifizierten Abschluss in der Tasche.
- ✓ **Seminare in MBA-Qualität:** Als erstes machst du bei uns den hochschulzertifizierten Certified-Digital-Marketing-Manager. Es folgt der Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager. Beide werden dann für deinen MBA Digital Marketing von der OTH Amberg-Weiden anerkannt.

✓ **Perfekt für die Berufsbegleitung:**

Unsere Seminare umfassen maximal zwei Tage und können flexibel an zahlreichen Terminen gewählt werden. Selbst für den dritten Baustein des MBA musst du dir lediglich dreimal für je eine Woche freinehmen. Die Masterarbeit kann ohne Präsenzveranstaltungen von zu Hause aus geschrieben werden.

✓ **Einstieg ohne Voraussetzungen:** Für den CDMM gibt es keinerlei Zugangsvoraussetzungen. Der CSDMM setzt lediglich den erfolgreich abgeschlossenen CDMM voraus. Nur für den MBA benötigst du neben dem erfolgreich absolvierten CSDMM auch einen anerkannten Bachelor-Abschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten sowie mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung.

✓ **Kein Risiko:** Du möchtest uns kennenlernen, bevor du dich für unseren Weiterbildungslehrgang entscheidest? Dann besuche doch zunächst eines unserer Seminare. Die Kosten dafür rechnen wir dir in einem Zeitraum von drei Monaten sehr gerne an die Weiterbildung an.

✓ **Individuelle Betreuung:** Wir möchten, dass du dich bei uns wohlfühlst! Während deiner Weiterbildung sind unsere Mitarbeiter:innen sehr gerne für dich da und beraten dich bei der Auswahl geeigneter Seminare.

✓ **Förderbar:** Du hast die Möglichkeit, deine Weiterbildungsmaßnahme durch den Bund finanziell fördern zu lassen.

### Argumentationshilfen

Du brennst für die Weiterbildung, aber dein/deine Chef:in bzw. deine Mitarbeiter:innen müssen noch überzeugt werden? Wir helfen dir mit guten Argumenten:

um deine(n) Chef:in  
zu überzeugen



um deine Mitarbeiter:innen  
zu überzeugen



# Fördermöglichkeiten für deine Weiterbildung

Du hast die Möglichkeit, deine Weiterbildungsmaßnahme durch den Bund finanziell fördern zu lassen. Wir akzeptieren verschiedene Förderungen wie Bildungschecks, Bildungsprämien oder die Förderung vom Berufsförderungsdienst der Bundeswehr.

- ✓ **Prämiegutschein:** Die Bildungsprämie ist ein staatliches Programm, durch das der Staat einen Teil deiner Weiterbildungsgebühren übernimmt. Gerne nehmen wir diese Prämiegutscheine an. Infos findest du auf unserer Webseite.
- ✓ **Regionale Förderprogramme:** Neben der staatlichen Förderung durch die Prämiegutscheine gibt es in einzelnen Bundesländern auch die Möglichkeit, sich auf Länderebene fördern zu lassen. Dies bieten je nach wirtschaftlicher Lage die folgenden Bundesländer an:
  - › Nordrhein-Westfalen (Bildungscheck)
  - › Brandenburg (Bildungscheck)
  - › Hessen (Qualifizierungsscheck)
  - › Hamburg (Weiterbildungsbonus)
  - › Thüringen (Weiterbildungsscheck)
  - › Rheinland-Pfalz (Qualischeck)

Die Bildungsförderung über regionale Programme läuft ähnlich wie bei dem Prämiegutschein. Bitte informiere dich zu den Sonderprogrammen bei den zuständigen Beratungsstellen deines Bundeslandes. Den Link findest du auf unserer Webseite.

# Förderungsmöglichkeiten für deine Weiterbildung

- ✓ **Berufsförderungsdienst der Bundeswehr:**  
Als aktiver oder ehemaliger Zeitsoldat hast du die Möglichkeit, deine Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr teilweise oder komplett finanzieren zu lassen. Detaillierte Infos zu den Beratungsstellen und den Voraussetzungen findest du beim Berufsförderungsdienst.
- ✓ **Steuerliche Förderung für Selbstzahler:innen:** Private Ausgaben für Weiterbildung können steuerlich als Werbungskosten abgesetzt werden. D.h. der Staat beteiligt sich in Höhe deiner individuellen Steuerlast an den Seminarkosten. Eine ausführliche Erklärung dazu findest du auf unserer Webseite.
- ✓ **Arbeitgeber:** Oftmals finden unsere Teilnehmer:innen in ihrem Arbeitgeber oder ihrer Arbeitgeberin jemanden, der sie fördert und der oder die sich für die stetige Entwicklung der eigenen Mitarbeiter:innen einsetzt. Gerne können wir dir hier ein offizielles Angebot erstellen, das du deinem Unternehmen vorlegen kannst.

Alle Links zu den Beratungsstellen und weiteren Infos findest du auf unserer Webseite



# Jetzt anmelden

Sende das ausgefüllte Formular an die [info@121watt.de](mailto:info@121watt.de). Alternativ reicht auch eine kurze Mail - wir melden uns dann bei dir!

## Anmeldeformular

Welches Ziel verfolgst du? Du kannst dich nach deiner Auswahl jederzeit umentscheiden.

- Ich möchte ausschließlich den Certified Digital Marketing Manager (CDMM) machen
- Ich möchte anschließend den Certified Senior Digital Marketing Manager (CSDMM) machen
- Ich möchte mich bis zum Master of Business Administration in Online Marketing weiterbilden

Vorname \*

Nachname \*

E-Mail-Adresse \*

Telefon \*

Unternehmen

Land

Straße & Hausnummer \*

Adress-Zusatz

Postleitzahl \*

Ort \*

Mitteilung an uns (optional)

Ich habe die **AGB** gelesen und akzeptiere sie



# Vom Digital Marketing Manager zum MBA

## Certified-Digital-Marketing-Manager (CDMM)

18 Seminartage\* aus dem Seminarprogramm der 121WATT  
Abschlussprüfung: mündliche Prüfung  
Zeugnis der Weiden Business School & der 121WATT  
Anerkannt mit 15 ECTS Punkten von der Weiden Business School

## Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager (CSDMM)

Weitere 18 Seminartage\* aus dem Seminarprogramm der 121WATT  
Abschlussprüfung: schriftliche Arbeit (25 Seiten)  
Anerkannt durch die Weiden Business School (entspricht 15 ECTS Punkten) inkl. Zeugnis der 121WATT

## MBA in Digital Marketing (Master of Business Administration)

3 Blockveranstaltungen à 1 Woche an der Weiden BusinessSchool (OTH)\*\*  
Abschlussprüfung: Masterarbeit & Kolloquium

\*Unser Programm besteht derzeit aus 1- und 2-Tages-Seminaren bzw. -Webinaren.

\*\*weitere Zulassungsvoraussetzungen: Bachelorabschluss + 1 Jahr relevante Berufserfahrung

# Content

# by 121WATT

## 121WATT Newsletter

Mit unserem 121WATT Newsletter halten wir dich immer up to date, damit du keine Online-Marketing-Trends mehr verpasst. Aus über 160 Quellen sammeln wir jede zweite Woche die spannendsten Infos für dich zusammen. Neben allen News aus der Branche bekommst du jede Woche auch wertvolle Tipps und Tool-Empfehlungen für deinen Arbeitsalltag im Online Marketing.

Im Newsletter erfährst du ebenfalls sofort, wenn wir neue Seminare, Video-Kurse oder Blogartikel veröffentlichen.

Bereits mehr als 10.000 Online Marketers verfolgen mit uns die Branche. Werde auch du einer davon.

Melde dich hier zu unserem Newsletter an: [121w.de/anmeldung](https://121w.de/anmeldung)



In unseren zweiwöchigen Formaten erhältst du regelmäßig die neuesten Online-Marketing-Tipps, -Tricks und -Trends und bekommst spannende Insights aus der Branche. Du kannst uns alle 14 Tage aufs Neue lesen, hören oder anschauen. Abonniere uns, damit du keine News mehr verpasst.

## Online Marketing Blog

Digital-Marketing-Wissen, das in die Tiefe geht!

Auf unserem 121WATT Blog findest du zahlreiche ausführliche Blogartikel zu Online Marketing, SEO, Google Analytics, Social Media, SEA, künstlicher Intelligenz und Content Marketing. Sowohl Anfänger:innen als auch Fortgeschrittene können von den Insights und Deep-Dives profitieren.

Alle Artikel sind persönlich von unseren 121WATT-Referent:innen geschrieben. So erhältst du aktuelles Wissen direkt aus der Praxis.

Schau vorbei: [121w.de/blogartikel](https://121w.de/blogartikel)



## 121WATT Videopodcast

In unserem 121WATT Podcast diskutieren wir die wichtigsten Themen aus unserem aktuellen Newsletter. Du bekommst Experteneinschätzungen und wertvolle Tipps und erfährst alle Hintergründe. Zusätzlich erhältst du jede Menge spannende und hilfreiche Insights von den Top-Expert:innen der Branche.

Die neue Folge gibt es jeden zweiten Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube, Facebook und Instagram und zum Anhören als Podcast bei Spotify, Deezer und Apple Podcast.

Alle Infos, Links und die aktuelle Folge findest du auf unserer Website:

[121w.de/121studentalk](https://121w.de/121studentalk)





# 121WATT- TEAM

**Wir sind für dich da!**

Bei Fragen rund um unsere Weiterbildungen hilft dir unser 121WATT-Team gerne weiter.





Eva Schmuahlek



Alexander Holl



Nick Holl



Marius Hüpel



Janina Haasis



Dr. Christoph Röck



Carla Ritz



Sonia Neumann



Philipp Wiens

# Kontakt & Impressum

## 121WATT GmbH

Planeggerstr. 15  
81241 München

Tel. 089 / 416 126 990

Geschäftsführung:  
Alexander Holl & Dr. Christoph Röck

[info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)  
[www.121watt.de](http://www.121watt.de)

## Disclaimer

Wir behalten uns vor, Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen findest du immer online unter [www.121watt.de](http://www.121watt.de).

Stand: April 2024