



Online Marketing

Lehrgänge & MBA

Der Kick für deine Karriere!

MBA in Digital Marketing

Durch unseren staatlichen Hochschulpartner, die Weiden Business School, bieten wir seit 2020 auch die Möglichkeit an, den berufs begleitenden MBA-Studiengang „Digital Marketing“ zu absolvieren. Ein Master of Business Administration (MBA) ist ein international anerkannter akademischer Abschluss für angehende Führungskräfte. Er öffnet dir neue Karrierechancen und ermöglicht dir die systematische Qualifizierung zum Fachexperten bzw. zur Fachexpertin mit Führungskompetenz. Der MBA richtet sich an Berufstätige, die bereits einen Studienabschluss haben und Erfahrungen im digitalen Marketing aufweisen.

Der MBA-Studiengang besteht insgesamt aus drei Modulen:

- › Modul 1: CDMM
- › Modul 2: CSDMM
- › Modul 3: MBA

We share knowledge!



Programmdauer

2 Semester



Programmbeginn

2x jährlich zum Winter-/Sommersemester



Präsenzzeit

3 Blockveranstaltungen
à 1 Woche



Zielgruppe

Fortgeschrittene



Voraussetzungen

- CSDMM
- Bachelorabschluss
- 1 Jahr einschl. Berufserfahrung



Prüfung

Masterarbeit & Kolloquium



Abschluss

Master of Business Administration (MBA) Digital Marketing



Kosten für das letzte MBA-Modul

- 3.350,- € pro Semester (inkl. MwSt.)
- Studentenwerksbeitrag (derzeit 72,- € pro Semester)

1. Programmablauf

Die ersten beiden Module absolvierst du bei uns, der 121WATT. Das dritte Modul findet an der Weiden Business School statt. Alle drei Module sind verpflichtend für einen erfolgreichen Masterabschluss. Dein Vorteil ist jedoch: Du durchläufst die Module Schritt für Schritt und kannst dich nach jedem Modul dazu entscheiden, die Weiterbildung zu beenden – ganz ohne Stornokosten und immer mit einem anerkannten Abschluss in der Tasche, da jedes Modul mit einer Abschlussprüfung beendet wird, die dich zum Tragen eines bestimmten Titels berechtigt.

2. Module

- › Nach dem Besuch der ersten 18 Seminartage bei uns und dem Bestehen einer mündlichen Prüfung bist du **Certified-Digital-Marketing-Manager** mit anerkanntem Hochschulzertifikat.
- › Nach weiteren 18 Seminartagen bei uns und dem Bestehen der schriftlichen Abschlussarbeit bist du **Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager**.
- › Erst jetzt wechselst du von der 121WATT an die staatliche Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden, wo du zwei weitere Semester studierst. Während dieser Zeit besuchst du an der Hochschule drei Blockveranstaltungen à 1 Woche. Im zweiten Semester schreibst du dann von zu Hause aus deine Masterarbeit und verteidigst diese an der Weiden Business School. Nun trägst du den Titel **Master of Business Administration (MBA) Digital Marketing**.

3. Voraussetzungen

Um zum MBA Digital Marketing an der OTH Amberg-Weiden zugelassen zu werden, musst du folgende Zugangsvoraussetzungen erfüllen:

- › anerkannter Bachelor-Abschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten
- › mindestens ein Jahr einschlägig qualifizierte Berufserfahrung
- › erfolgreicher Abschluss zum Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager bei der 121WATT

Wichtig: Nur für das letzte Modul – die zwei zusätzlichen Semester an der Weiden Business School für den Masterabschluss – benötigst du den Bachelorabschluss sowie die Berufserfahrung. Die beiden vorherigen Module der 121WATT kannst du auch ohne diese Zugangsvoraussetzungen absolvieren.

Das sagen unsere Teilnehmer:innen

Durchgängiger Praxisbezug
Kompetente & mitreißende Trainer:innen
Flexibilität
Networking & wertvoller Austausch

Wir sind stolz auf das Feedback unserer Teilnehmer:innen

Die Seminare machen richtig Spaß. Die **Dozenten** sind sehr engagiert und haben **umfassendes Wissen und Praxiserfahrung** in ihren Bereichen. Auch aktuelle Themen und neue Entwicklungen kamen dabei nicht zu kurz.

Matthias Wimmer, CEO MWIMMERDESIGN

Mit dem Zertifikat in der Hand bin ich nun **gerüstet für den Arbeitsalltag** und kann meiner **Rolle als Führungskraft im Marketing** vollumfänglich gerecht werden. Danke dafür!

Theresa von Rotenhan, Head of Marketing bei DOCUFY GmbH

Besonders wertvoll für mich: Ich konnte mir das Seminarprogramm entsprechend **meiner gewünschten Schwerpunkte zusammenstellen** und sowohl Kurse als auch die Prüfung **flexibel an meine Arbeitszeiten** anpassen (...).

Theresa von Rotenhan, Head of Marketing bei DOCUFY GmbH

Durch die **kleinen Gruppen** können die Dozenten auf alle individuellen Fragen eingehen. Man nimmt somit nicht nur viel Wissen für sich, sondern auch **Maßnahmen für das eigene Unternehmen** mit, die man **direkt umsetzen** kann.

Niklas Kaiser, Senior Produktmanager bei VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft

Ich fand ich den zusätzlichen **Austausch mit anderen Teilnehmern** klasse. Auch außerhalb der Seminare habe ich mich gut beraten und betreut gefühlt (...).

Mandy Schulte-Wilke, Customer Success Manager bei Kevox

Hier geht es zu den vollständigen Erfahrungsberichten:



Unser Hochschulpartner

Mit der Weiden Business School haben wir einen idealen Hochschulpartner für unsere Teilnehmer:innen gefunden Ihr Konzept und Leitbild passt zu dem, was auch uns bei der 121WATT wichtig ist.

Die Weiden Business School

Die Weiden Business School ist Teil der OTH Amberg-Weiden, einer jungen und innovativen staatlichen Hochschule (University of Applied Sciences). Gegründet 1994, betreut die Weiden Business School heute etwa 1700 Studierende, darunter 600 internationale. Ihre Vision ist es, junge Menschen auszubilden, die die Herausforderungen der Digitalisierung meistern können, Veränderung wagen, inspirieren und innovative Ideen und Produkte vorantreiben. Dies tun sie mit dem Fokus auf modernes Management und erfolgreicher Unternehmensführung u.a. innerhalb ihrer Studiengänge Digital Business, Digital Entrepreneurship und Digital Marketing. Im Rahmen unserer Kooperation ergänzen wir diese Schwerpunkte optimal.

Besonders hervorzuheben ist die praxisnahe Ausbildung und die intensive Betreuung, die den Studierenden zur Verfügung steht. Die Business School setzt auf innovative Lernmethoden, sowie umfangreiche digitale Ressourcen, die das Lernen erleichtern.

Die Weiden Business School hat sich auch durch ihre herausragenden Forschungsergebnisse und mehrere Auszeichnungen für exzellente Lehre einen Namen gemacht. Im CHE-Ranking befindet sie sich auch in den letzten Jahren wieder in der Spitzengruppe der teilnehmenden Hochschulen. In unserer Kooperation mit der Weiden Business School profitieren wir von dieser umfassenden Infrastruktur und dem Engagement für eine praxisorientierte Ausbildung, die den Studierenden dort hervorragende Lernbedingungen und eine ausgezeichnete akademische Betreuung bietet.

Was zeichnet unsere Trainer:innen aus?

Bei der Auswahl unserer Trainer:innen legen wir hohe Standards an. Sie sind durchweg Expert:innen aus der Praxis und vollberuflich in ihrem Fach tätig. In ihren eigenen Unternehmen wenden sie ihr bewährtes Praxiswissen tagtäglich selbst an und verstehen es, komplexe Inhalte verständlich, erlebbar und umsetzbar in den Seminaren an dich weiterzugeben. Unsere Trainer:innen arbeiten für namhafte Unternehmen wie McKinsey, IBM, Ephony oder die Apotheken Umschau. Neben ihrer fachlichen Expertise zeichnet sie ein ebenso ausgeprägtes Gespür für Didaktik und eine Begeisterung für ihre Themen aus.



Alexander Gösswein

hat eine ausgeprägte Leidenschaft für Marketing, Sales und Advertising Technology, die er in alle seine Projekte einfließen lässt. Er war 11 Jahre lang beim französischen Adtech-Unternehmen Criteo tätig, erst als Geschäftsführer für Deutschland, den Nahen Osten, Afrika und Russland, anschließend leitete er als VP EMEA das Großkundengeschäft in Europa. Zuvor war er in leitenden Positionen bei Yahoo!, Microsoft Advertising und ProSiebenSat.1Media tätig. Alex ist unser Experte für **> Online Marketing**.



Dr. Christina Jacker-Hundt

lebt für kreative Kampagnen und Marken. Ihre Leidenschaft konnte sie als Cooperation & Campaign Managerin bei BodyChange und als Head of Marketing bei Project Expat GmbH ausleben. Chrissy ist studierte Werbepsychologin und bloggt dazu regelmäßig auf ihrem Blog Chrissy's Marketing Corner.. Aufgrund ihrer Promotion (PhD) und der Doktorarbeit gilt sie als Expertin für Gen Z Marketing und lehrt an der Hochschule für angewandtes Management. Chrissy ist unsere Expertin für **> Personas**.



Julius van de Laar

arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Zu seinen Klienten zählen unter anderem Organisationen wie Amnesty International, Accenture, die Deutsche Bahn, und der Condé Nast Verlag. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation. Julius ist unser Experte für **> Digital Storytelling**.



Ann-Cathrin Edelhoff

ist eine der jungen und dynamischen Köpfe der Branche, wenn es um Social Advertising geht. Ihr Motto: „Das Creative ist der Performance-Hebel Nr. 1“. 2021 gründete Ann-Cathrin ihre eigene Agentur Edelhoff Studios GmbH, mit der sie sich auf die strategische Beratung und Umsetzung von Social-Media-Werbung. Zuvor betreute sie direkt bei Facebook (Meta) Großkunden wie Ikea, die Agenturgruppe Omnicom oder C&A. Ann-Cathrin ist unsere Expertin für **> Facebook & Instagram Ads**.



Tom Alby

arbeitet seit 1994 im Digital-Bereich, davon viele Jahre bei Suchmaschinen wie Fireball, Lycos, Ask.com und Google. Von der Branche einst als „Datenfreak“ bezeichnet, liegt Toms Fokus auf datengetriebenen Anwendungen und dem dafür notwendigen Aufbau von Datenkompetenz. Darüber hinaus gibt er sein Wissen seit über einem Jahrzehnt als Lehrbeauftragter und als Autor mehrerer Fachbücher weiter. Tom ist unser Experte für **> Data Science**.



Sarah-Yasmin Hennessen

bringt eine enorm erfolgreiche Kombi aus KI, Content Marketing, Recruiting und Webanalyse mit. Mit ihrer Firma Marketana legt sie ihren Schwerpunkt neben dem Aufbau von Digital-Marketing-Strategien darauf, Content Marketing auch im kleinen Stil attraktiv zu machen. Zuvor war sie u.a. für die ProSiebenSat.1 Media AG und Antenne Bayern tätig. Sarah moderiert den **> 121STUNDENTalk**. Sie ist unsere Expertin für **> Content Marketing**, **> Content-Marketing-Strategie**, **> Online Text mit KI** und **> KI im Recruiting**.



Sven Giebler

unterstützt Unternehmer:innen und Unternehmen Bereichen Marketing und Kommunikation durch Beratung, in regelmäßigen Workshops und Vorträgen dabei, digitale Potenziale zu entfalten. Er ist Experte für digitale Strategien, Gründer von DIGITALBERATUNG.DE und seit 2016 selbstständiger Unternehmensberater und zertifizierter Business Coach. Sven war unter anderem 3 Jahre lang Geschäftsführer, COO und Head of Sales bei Chefkoch. Bei uns ist Sven der Experte für **> Content-Marketing-Strategie & -Planung** und **> Content Marketing**.

Jasmin Altenhofen

ist als Senior Consultant bei elaboratum tätig und berät dort Unternehmen in den Bereichen Online Marketing, E-Commerce und Agile Transformation. Sie ist Expertin für CRM, datengetriebenes Marketing und Change Management und seit über 15 Jahren im Online-Business tätig. Während ihrer unterschiedlichen Berufsstationen, u.a. bei Expedia und elaboratum, hat Jasmin stets Kolleg:innen und Kund:innen zu fachlichen und IT-Themen trainiert. Jasmin ist unsere Expertin für **> CRM**.



Eric Kubitz

ist Managing Editor Multichannel Publishing beim Wort & Bild Verlag. Dort erscheinen die Apotheken Umschau und weitere Gesundheitsmagazine, die von jeder Vierten in Deutschland gelesen werden. Ähnlich reichweitenstark sind die digitalen Kanäle des Verlags, die Eric verantwortet. Er war Geschäftsführer der CONTENTmanufaktur, 12 Jahre lang der Contentman der SEOBranche, ist Speaker, Podcaster und Blogger. Er twittert und bloggt auf contentman. Eric ist unser Experte für **> Online Texten mit KI** und **> Kreativitätstechniken im Online Marketing**



Dr. Andrea Cornelius

kombiniert ihre Liebe für Zahlen mit ihrer Leidenschaft, ihr Wissen praktisch und anwendungsorientiert weiterzugeben. Die Expertin für digitale Geschäftsmodelle berät Unternehmen dabei, sinnvolle Anwendungsgebiete für Artificial Intelligence zu identifizieren, und hilft bei der agilen Umsetzung. Dank ihrer langjährigen Führungserfahrung in internationalen Unternehmen wie IBM, NTT Data und T-Systems hat Andrea die rasante Entwicklung von AI in den letzten Jahren mitgestaltet. Andrea ist unsere Expertin für **> KI im Unternehmen**.



Alle unsere Trainer:innen findest du auf unserer Webseite:



Deine Vorteile bei der 121WATT

- ✓ **Individuell:** Die Bausteine des CDMM und des CSDMM kannst du zeitlich komplett flexibel starten und dir die passenden Termine frei aus unserem Seminarprogramm auswählen. Auch bei den gewünschten Seminarthemen lassen wir dir freie Hand, damit du individuelle Schwerpunkte setzen kannst.
- ✓ **Flexibel:** Die Seminare finden an unseren Standorten in den deutschen Großstädten München, Hamburg und Frankfurt am Main statt. Außerdem bieten wir alle Seminare als Webinare an.
- ✓ **Ohne Verpflichtungen:** Wir rechnen jeden Baustein separat ab, sodass du jeweils nach dem Abschluss des CDMM und des CSDMM neu entscheiden kannst, ob du weitermachen oder aussteigen möchtest. Dich erwarten keine Stornokosten für die Folgeschritte.
- ✓ **Drei aufeinander aufbauende Abschlüsse:** Ganz egal, wie weit du in unserem Programm gehst: Du hast nach jedem abgeschlossenen Baustein einen anerkannten und hochschulzertifizierten Abschluss in der Tasche.
- ✓ **Seminare in MBA-Qualität:** Als erstes machst du bei uns den hochschulzertifizierten Certified-Digital-Marketing-Manager. Es folgt der Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager. Beide werden dann für deinen MBA Digital Marketing von der OTH Amberg-Weiden anerkannt.

✓ **Perfekt für die Berufsbegleitung:**

Unsere Seminare umfassen maximal zwei Tage und können flexibel an zahlreichen Terminen gewählt werden. Selbst für den dritten Baustein des MBA musst du dir lediglich dreimal für je eine Woche freinehmen. Die Masterarbeit kann ohne Präsenzveranstaltungen von zu Hause aus geschrieben werden.

✓ **Einstieg ohne Voraussetzungen:** Für den CDMM gibt es keinerlei Zugangsvoraussetzungen. Der CSDMM setzt lediglich den erfolgreich abgeschlossenen CDMM voraus. Nur für den MBA benötigst du neben dem erfolgreich absolvierten CSDMM auch einen anerkannten Bachelor-Abschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten sowie mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung.

✓ **Kein Risiko:** Du möchtest uns kennenlernen, bevor du dich für unseren Weiterbildungslehrgang entscheidest? Dann besuche doch zunächst eines unserer Seminare. Die Kosten dafür rechnen wir dir in einem Zeitraum von drei Monaten sehr gerne an die Weiterbildung an.

✓ **Individuelle Betreuung:** Wir möchten, dass du dich bei uns wohlfühlst! Während deiner Weiterbildung sind unsere Mitarbeiter:innen sehr gerne für dich da und beraten dich bei der Auswahl geeigneter Seminare.

✓ **Förderbar:** Du hast die Möglichkeit, deine Weiterbildungsmaßnahme durch den Bund finanziell fördern zu lassen.

Argumentationshilfen

Du brennst für die Weiterbildung, aber dein/deine Chef:in bzw. deine Mitarbeiter:innen müssen noch überzeugt werden? Wir helfen dir mit guten Argumenten:

um deine(n) Chef:in
zu überzeugen



um deine Mitarbeiter:innen
zu überzeugen



Unser Qualitäts- versprechen

Unser Qualitätskonzept wurde vom **TÜV Süd** nach **ISO 9001** zertifiziert. Wir erfüllen damit für viele Förderprogramme die Zulassungsvoraussetzung. So hast du z. B. die Möglichkeit, Weiterbildungsmaßnahmen finanziell durch den Bund und die Bundesländer fördern zu lassen.



ISO 9001

Zertifiziertes
Qualitätsmanagementsystem

www.tuvsud.com/ms-zert



Akademischer Partner:
Professur für Digital
Marketing der Technischen
Universität München

Seit Anfang 2024 arbeiten wir mit unserem neuen akademischen Partner, der Professur für Digital Marketing der **Technischen Universität München** zusammen. Gemeinsam wollen wir verstehen, wie generative KI in Unternehmen eingesetzt wird. Wir unterstützen die Professur bei verschiedenen KI-Projekten und wollen damit die Forschung zu generativer AI im Digital Marketing vorantreiben.





Seminare in staatlich anerkannter MBA-Qualität

Alle unsere Seminare sind von der Ostbayerischen Technischen Hochschule (University of Applied Sciences) Amberg-Weiden (OTH Amberg-Weiden) staatlich zertifiziert und können als Teil des MBA in Digital Marketing dort angerechnet werden. Auch wenn du dich dazu entscheidest, nach dem CDMM oder dem CSDMM auszusteigen, besuchst du also ausschließlich Seminare mit MBA-Qualität.

FOCUS-Business: Top Anbieter für Weiterbildung



Seit 2022 wurden wir vom FOCUS-Business unter die Top Anbieter für Weiterbildung gewählt.

Ein weiteres Zeichen für dich, dass du dich bei uns in den besten Händen befindest, wenn es um deine Weiterbildung im Online Marketing geht.

Top-Trainer:innen aus der Branche

Wir möchten, dass du nur von den Besten lernst. Deswegen wählen wir unsere Trainer:innen mit Bedacht und mit größter Sorgfalt aus.

Alle Trainer:innen sind nicht nur Expert:innen auf ihrem Gebiet, sie haben auch alle jahrelange Praxiserfahrung und kennen sich in der Branche bestens aus. Sie können dir genau erzählen, was die Online-Marketing-Welt bewegt und welche Skills du brauchst, um im Digital Marketing erfolgreich durchzustarten.

Jetzt anmelden

Anmeldeformular

Welches Ziel verfolgst du? Du kannst dich nach deiner Auswahl jederzeit umentscheiden.

- Ich möchte ausschließlich den Certified Digital Marketing Manager (CDMM) machen
- Ich möchte anschließend den Certified Senior Digital Marketing Manager (CSDMM) machen
- Ich möchte mich bis zum Master of Business Administration in Online Marketing weiterbilden

Vorname *

Nachname *

E-Mail-Adresse *

Telefon *

Unternehmen

Land

Straße & Hausnummer *

Adress-Zusatz

Postleitzahl *

Ort *

Mitteilung an uns (optional)

Ich habe die **AGB** gelesen und akzeptiere sie

Sende das ausgefüllte Formular an die info@121watt.de. Alternativ reicht auch eine kurze Mail - wir melden uns dann bei dir!



Vom Digital Marketing Manager zum MBA

Certified-Digital-Marketing-Manager (CDMM)

18 Seminartage* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
Abschlussprüfung: mündliche Prüfung
Zeugnis der Weiden Business School & der 121WATT
Anerkannt mit 15 ECTS Punkten von der Weiden Business School

Certified-Senior-Digital-Marketing-Manager (CSDMM)

Weitere 18 Seminartage* aus dem Seminarprogramm der 121WATT
Abschlussprüfung: schriftliche Arbeit (25 Seiten)
Anerkannt durch die Weiden Business School (entspricht 15 ECTS
Punkten) inkl. Zeugnis der 121WATT

MBA in Digital Marketing (Master of Business Administration)

3 Blockveranstaltungen à 1 Woche an der Weiden
BusinessSchool (OTH)**
Abschlussprüfung: Masterarbeit & Kolloquium

*Unser Programm besteht derzeit aus 1- und 2-Tages-Seminaren bzw. -Webinaren.

**weitere Zulassungsvoraussetzungen: Bachelorabschluss + 1 Jahr relevante Berufserfahrung

Content

by 121WATT

121WATT Newsletter

Mit unserem 121WATT News- letter halten wir dich immer up to date, damit du keine Online-Marketing-Trends mehr verpasst. Aus über 160 Quellen sammeln wir jede zweite Woche die spannendsten Infos für dich zusammen. Neben allen News aus der Branche bekommst du jede Woche auch wertvolle Tipps und Tool-Empfehlungen für deinen Arbeitsalltag im Online Marketing.

Im Newsletter erfährst du ebenfalls sofort, wenn wir neue Seminare, Video-Kurse oder Blogartikel veröffentlichen.

Bereits mehr als 10.000 Online Marketers verfolgen mit uns die Branche. Werde auch du einer davon.

Melde dich hier zu unserem Newsletter an: 121w.de/anmeldung



In unseren zweiwöchigen Formaten erhältst du regelmäßig die neuesten Online-Marketing-Tipps, -Tricks und -Trends und bekommst spannende Insights aus der Branche. Du kannst uns alle 14 Tage aufs Neue lesen, hören oder anschauen. Abonniere uns, damit du keine News mehr verpasst.

Online Marketing Blog

Digital-Marketing-Wissen, das in die Tiefe geht!

Auf unserem 121WATT Blog findest du zahlreiche ausführliche Blogartikel zu Online Marketing, SEO, Google Analytics, Social Media, SEA, künstlicher Intelligenz und Content Marketing. Sowohl Anfänger:innen als auch Fortgeschrittene können von den Insights und Deep-Dives profitieren.

Alle Artikel sind persönlich von unseren 121WATT-Referent:innen geschrieben. So erhältst du aktuelles Wissen direkt aus der Praxis.

Schau vorbei: 121w.de/blogartikel



121WATT Videopodcast

In unserem 121WATT Podcast diskutieren wir die wichtigsten Themen aus unserem aktuellen Newsletter. Du bekommst Experteneinschätzungen und wertvolle Tipps und erfährst alle Hintergründe. Zusätzlich erhältst du jede Menge spannende und hilfreiche Insights von den Top-Expert:innen der Branche.

Die neue Folge gibt es jeden zweiten Dienstagabend zum Anschauen bei YouTube, Facebook und Instagram und zum Anhören als Podcast bei Spotify, Deezer und Apple Podcast.

Alle Infos, Links und die aktuelle Folge findest du auf unserer Website:

121w.de/121studentalk



121WATT- TEAM

Wir sind für dich da!

Bei Fragen rund um unsere Weiterbildungen hilft dir unser 121WATT-Team gerne weiter.





Eva Schmuhaek



Alexander Holl



Nick Holl



Marius Hüpel



Janina Haasis



Dr. Christoph Röck



Carla Ritz



Sonia Neumann



Philipp Wiens

Kontakt & Impressum

121WATT GmbH

Planeggerstr. 15
81241 München

Tel. 089 / 416 126 990

Geschäftsführung:
Alexander Holl & Dr. Christoph Röck

info@121watt.de
www.121watt.de

Disclaimer

Wir behalten uns vor, Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen findest du immer online unter www.121watt.de.

Stand: Juli 2024