

Wissen und Inspiration zu  
Online Marketing, SEO & Social Media

# Weiterbildungsprogramm Certified Digital Marketing Manager

We share knowledge

-  [www.facebook.com/121WATT](http://www.facebook.com/121WATT)
-  [www.twitter.com/121wattt](http://www.twitter.com/121wattt)
-  [www.plus.google.com/+121wattDe](http://www.plus.google.com/+121wattDe)
-  [blog.121watt.de](http://blog.121watt.de)
-  [www.121watt.de/newsletter](http://www.121watt.de/newsletter)

**121WATT**

Luise-Ullrich-Str. 20

D-80636 München

Tel: 089 / 416 126 990

info@121watt.de

www.121watt.de

## Inhaltsverzeichnis

Einführung .....	3
Vorteile des Weiterbildungsprogramms .....	4
Über uns .....	5
Aufbau des Weiterbildungsprogramms.....	7
Online Marketing Seminar .....	9
Google AdWords Seminar für Einsteiger .....	10
Social Media Seminar .....	11
Google Analytics Seminar.....	12
SEO Seminar .....	13
Online Marketing & Social Media Recht Seminar .....	14
Conversion Optimierung Seminar.....	15
E-Mail Marketing Seminar .....	16
Content Marketing Seminar.....	17
Online Texten Seminar .....	18
Digital Storytelling Seminar .....	19
YouTube Marketing Seminar .....	20
Facebook Seminar .....	21
Facebook Ads Seminar .....	22
Google AdWords Aufbau-Seminar .....	23
Technical SEO & OnPage Seminar .....	24
WordPress Seminar .....	25
Technical Google Analytics Seminar .....	26

---

## Einführung

Unser Ziel ist es, Ihnen das beste Wissen zum Thema Online Marketing zu vermitteln. Mit unseren Seminaren wollen wir die Entwicklung des Online Marketings effektiv mitgestalten und Ihnen und Ihrem Unternehmen mit unserem Know-how zur Seite stehen. Dafür haben wir fachkompetente Referenten ausgewählt, die Ihnen mit ihrem umfangreichen Wissen und ihrer langjährigen Erfahrung in der Branche wertvolle Informationen sowie Tipps und Tricks zur praktischen Anwendung vermitteln.

Lernen Sie bei uns in verschiedenen Seminaren alle Themen des Online Marketings kennen. Wir vermitteln praxisorientiertes Wissen um Sie auf die Arbeit als Digital Marketing Manager vorzubereiten. Um Ihnen einen zertifizierten Nachweis Ihrer Kenntnisse zu ermöglichen, haben wir gemeinsam mit der Steinbeis Hochschule das Digital Marketing Zertifikat entwickelt. Die Schwerpunkte liegen dabei auf:

- ◆ Online Marketing
- ◆ Google AdWords
- ◆ Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Social Media
- ◆ Google Analytics
- ◆ Conversion Optimierung

## Seminarstandorte

Zu unseren Seminarstandorten gehören München, Hamburg und Berlin. Unsere Seminarräume sind alle unter anderem mit WLAN und Steckdosen ausgestattet, um Ihnen bestmöglichen technischen Komfort zu bieten.

### München



[www.121watt.de/stadt/muenchen](http://www.121watt.de/stadt/muenchen)

### Hamburg



[www.121watt.de/stadt/hamburg](http://www.121watt.de/stadt/hamburg)

### Berlin



[www.121watt.de/stadt/berlin](http://www.121watt.de/stadt/berlin)

## Vorteile des Weiterbildungsprogramms

- ✓ **Akkreditierung:** Die Steinbeis Hochschule ist unser akkreditierter Bildungspartner und gewährleistet die offizielle Anerkennung des Online Marketing Zertifikats.
- ✓ **Flexibilität:** Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, zeitlich und örtlich flexibel Termine an unseren drei Standorte München, Hamburg und Berlin zu buchen.
- ✓ **Credit Points:** Nach erfolgreicher Zertifizierung erhalten Sie 6 ECTS, die Sie sich im Rahmen eines Bachelor- oder Master-Studiums europaweit offiziell anrechnen lassen können.
- ✓ **Programmstart:** Der Einstieg in das Zertifizierungsprogramms ist jederzeit möglich.
- ✓ **Kompetente Referenten:** Unsere Referenten sind alles sorgfältig ausgewählt und verfügen über umfangreiches Know how in Theorie und Praxis.
- ✓ **Prüfungskommission:** Die Mitglieder der Prüfungskommission verfügen über ausgezeichnete Kompetenzen und kommen direkt aus der Praxis.
- ✓ **Praxisintegration:** Eine praktische Zertifizierungsprüfung zu einer bestimmten Aufgabenstellung hilft Ihnen, das Erlernte umzusetzen.
- ✓ **Individualität:** Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen Ihren Programmplan, damit Sie Ihre gewünschten Ziele erreichen.

### Leistungen

- ♦ Sie nehmen an 9 Seminaren in 1-2-tägigen Blöcken aus unserem Seminarangebot teil.
- ♦ Die Seminare finden jeweils von 9:00 bis ca. 17:30 Uhr in München, Hamburg oder Berlin statt.
- ♦ Die Teilnehmerzahl für jedes Seminare ist auf 12 Teilnehmer beschränkt, um den optimalen Lernerfolg zu garantieren.
- ♦ Sie erhalten zu jedem besuchten Seminar ausführliche Schulungsunterlagen auf einem Stick.
- ♦ Nach jedem einzelnen Seminar erhalten Sie die 121WATT-Teilnahmebestätigung.
- ♦ Schriftliche Prüfung im Rahmen einer 20-30-seitigen Ausarbeitung
- ♦ Nach erfolgreichem Abschluss der Prüfung bekommen Sie das Digital Marketing Zertifikat.
- ♦ Seminargebühr in Höhe von **5.950 €** zzgl. gesetzl. MwSt.
- ♦ Prüfungsgebühr in Höhe von **595 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

## Über uns

### 121WATT

Die 121WATT wurde 2008 von Alexander Holl gegründet. Das Ziel ist es, Ihnen mit unseren Seminaren ein umfangreiches Wissen und Know-how für die Praxis mitgeben. Unsere Schulungen stellen somit die Grundlage und Voraussetzung für die erfolgreiche Zertifizierung da. Wir bieten mit über 20 Seminaren einen kompletten Einblick in die wichtigsten Bereiche des Online Marketings.

### Steinbeis Hochschule

Die Steinbeis-SMI wurde 1998 gegründet und ist mittlerweile mit über 6500 Studenten und 1200 Lehrkräften die größte private Universität in Deutschland. Sie ist eine anerkannte und akkreditierte Hochschule, die verschiedene Bachelor- und Masterstudiengänge aus dem Bereichen General Management, Medien und Marketing anbietet. Neben diesen Studiengängen besteht auch die Möglichkeit zur Promotion. Die praxisnahe Ausbildung steht im Fokus der Hochschule, so dass diese in Kooperation mit der Wirtschaft im Jahr über 1500 Projekte mit Unternehmen durchführen.

2014 ist aus der Zusammenarbeit der 121WATT und der Steinbeis-SMI die Zertifizierung zum Certified Digital Marketing Manager entstanden. Mit dieser Kooperation bietet wir Ihnen die Möglichkeit das flexible und professionelle Seminarprogramm der 121WATT mit einem anerkannten Zertifizierungsabschluss zu ergänzen.

### Die Prüfungskommission

Die Prüfungskommission besteht aus 6 Mitgliedern. Die schriftliche Abschlussprüfung wird von zwei Prüfern korrigiert. Mitglieder dieser Kommission sind:

- ◆ **Alexander Holl:** Geschäftsführer der 121WATT
- ◆ **Carsten Rasner:** Leiter der Steinbeis SMI
- ◆ **Stefan Mohr:** Geschäftsführer der Agentur Jung von Matt
- ◆ **Sepita Ansari:** Gründer und Geschäftsführer der Agentur Catbird Seat
- ◆ **Christoph Röck:** Mitglied der Geschäftsführung von Weltbild GmbH
- ◆ **Markus Piesch:** Vice President Online von RTL2

## Ablauf des Weiterbildungsprogramms

### Schritt 1: Individuelle Beratung

Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf und wir klären alle offenen Fragen mit Ihnen. Entscheiden Sie sich für eine Zertifizierung durch die 121WATT und die Steinbeis Hochschule werden wir gemeinsam mit Ihnen einen individuellen Programmplan mit Ihren gewählten Schwerpunkten erstellen.

### Schritt 2: Teilnahme an unseren Seminaren

Wir melden Sie zu unseren Seminaren an und Sie nehmen an diesen 1–2-tägigen Blöcken an den gewünschten Terminen teil. Zwischen den einzelnen Seminaren können Sie anhand der ausgeteilten Seminarunterlagen die besuchten Seminare nacharbeiten.

### Schritt 3: Zertifizierungsprüfung

Wenn Sie an den 9 benötigten Seminaren teilgenommen haben, werden wir gemeinsam mit Ihnen ein Thema für Ihre schriftliche Zertifizierungsprüfung festlegen.

Wir werden Sie an der Steinbeis Hochschule für die Zertifizierungsprüfung anmelden. Ab dem Tag der Anmeldung haben Sie drei Monate Zeit, um die schriftliche Ausarbeitung der festgelegten Problemstellung im Rahmen von 20–30 Seiten zu erarbeiten.

Nach Abgabe Ihrer Arbeit wird diese von zwei Mitgliedern der Prüfungskommission Korrektur gelesen und benotet. Nach erfolgreichem Bestehen erhalten Sie Ihr offizielles Zertifikat mit dem Titel Certified Digital Marketing Manager.

## Aufbau des Weiterbildungsprogramms

Das Zertifizierungsprogramm ist an die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgerichtet. Sie können Ihre Präsenzzeiten in unseren Seminaren individuell festlegen. Je nach Ihrem Vorwissen und Kenntnisstand können Sie dann selbst entscheiden, wie viel Zeitaufwand Sie zwischen den Seminaren zum Nachbereiten benötigen.

Das Programm setzt sich aus Grundlagenseminaren und Aufbau Seminaren zusammen. Durch die Aufteilung des Programms in zwei Abschnitte, werden Sie zum einen die grundlegenden Aspekte lernen und zum anderen sich mit Ihrer freien Wahl von Aufbau Seminaren eigene Schwerpunkte setzen.

### 1. Grundlagenseminare

Unsere Grundlagenseminare bieten Ihnen im ersten Schritt fundiertes Wissen zu allen Bereichen des Online Marketings. Die 6 Seminare sind Voraussetzung für die Teilnahme an der Zertifizierungsprüfung. Sie finden in 1–2-tägigen Blöcken statt, die Sie im Rahmen unserer Termine selbst wählen können.



### 2. Aufbau Seminare

In unseren Aufbau Seminaren vermitteln wir Ihnen tiefgehendes Wissen. Sie benötigen für die Teilnahme zur Zertifizierungsprüfung insgesamt 3 Aufbau Seminare, die Sie sich frei aus unserem Seminarangebot zusammenstellen können. Diese finden ebenfalls in terminlich frei wählbaren 1–2-tägigen Blöcken statt.



### 3. Zertifizierungsprüfung

Für die Zertifizierung zum Certified Digital Marketing Manager verfassen Sie zum Abschluss eine 20–30-seitige Ausarbeitung zu einer praxisorientierten Aufgabenstellung. Haben Sie diese Prüfung erfolgreich bestanden, erhalten Sie von uns Ihr Abschlusszertifikat mit Benotung (Schulnote). Das Zertifikat wird bis zu einer Abschlussnote von 3,5 verliehen.

## Die Seminare des Weiterbildungsprogramms

### Grundlagenseminare

Online Marketing Seminar .....	9
Google AdWords Seminar für Einsteiger .....	10
Social Media Seminar .....	11
Google Analytics Seminar .....	12
SEO Seminar .....	13
Online Marketing & Social Media Recht Seminar .....	14

### Aufbauseminare

Conversion Optimierung Seminar .....	15
E-Mail Marketing Seminar .....	16
Content Marketing Seminar .....	17
Online Texten Seminar .....	18
Digital Storytelling Seminar .....	19
YouTube Marketing Seminar .....	20
Facebook Seminar .....	21
Facebook Ads Seminar .....	22
Google AdWords Aufbau-Seminar .....	23
Technical SEO & OnPage Seminar .....	24
WordPress Seminar .....	25
Technical Google Analytics Seminar .....	26



## Grundlagenseminare

# Online Marketing Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem 2-tägigen Online Marketing Seminar vermitteln wir Ihnen tiefes und fundiertes Wissen zu den wichtigsten Online Marketing Disziplinen, mit Schwerpunkt Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google AdWords, Web Analytics, Landingpage Optimierung und Social Media – direkt aus der Praxis. Lernen Sie wie Sie Online Marketing Kampagnen selber entwickeln, umsetzen sowie optimieren und Ihre Agentur effizienter steuern können.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Online Marketing im Überblick
- ◆ Zielgruppenanalyse im Internet
- ◆ Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords
- ◆ SEO – die wichtigsten Grundlagen
- ◆ Web Analytics – Zahlen analysieren & interpretieren
- ◆ Conversion & Landingpage Optimierung
- ◆ Social Media Marketing Strategien



### Referent Alexander Holl

Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT in München. Er ist Referent für Suchmaschinenoptimierung, Google Analytics und Online Marketing. 18 Jahre Internet und 12 Jahre Suchmaschinenmarketing und SEO Erfahrung prägen den Lebenslauf des gelernten Betriebswirtes. In dieser Zeit war Holl in verschiedenen Geschäftsführungs- und Direktorenpositionen bei kalaydo.de, Yahoo! Search Marketing, AltaVista, Cable & Wireless und SGL.

## Überlick

### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

### Ähnliche Seminare

- ◆ Social Media
- ◆ Google AdWords
- ◆ SEO
- ◆ Google Analytics
- ◆ Mobile Marketing

### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/online-  
marketing-seminar](http://www.121watt.de/seminare/online-marketing-seminar)

## Grundlagenseminar

# Google AdWords Seminar für Einsteiger

### Kurzbeschreibung

Kontoerstellung, Keywording, Kampagnen- und Anzeigenmanagement, Qualitätsfaktor und Gebotsmanagement, Matching-Optionen, die wichtigsten AdWords Optimierungsroutinen, Remarketing und Anzeigenerweiterungen sind die Themen unseres Google AdWords Seminars.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Ziele, Budgets und die wichtigsten AdWords Begriffe
- ◆ Strategien zur Identifikation der richtigen Suchbegriffe
- ◆ Google AdWords Konto richtig strukturieren
- ◆ Google Adwords Technik & Tracking
- ◆ Google AdWords relevant texten
- ◆ Google AdWords Optimierungsroutinen
- ◆ Ausblick: AdWords Editor & Skripte



### Referent Alexander Holl

Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT in München. Er ist Referent für Suchmaschinenoptimierung, Google Analytics und Online Marketing. 18 Jahre Internet

und 12 Jahre Suchmaschinenmarketing und SEO Erfahrung prägen den Lebenslauf des gelernten Betriebswirtes. In dieser Zeit war Holl in verschiedenen Geschäftsführungs- und Direktorenpositionen bei kalaydo.de, Yahoo! Search Marketing, AltaVista, Cable & Wireless und SGI.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Online Marketing
- ◆ Google AdWords Aufbau
- ◆ Google Analytics
- ◆ SEO

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/seminare/google-adwords-seminar](http://www.121watt.de/seminare/google-adwords-seminar)

## Grundlagenseminar

# Social Media Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem 2-tägigen Intensiv Seminar Social Media lernen Sie anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Social Media gezielt und nachhaltig für Ihr Unternehmen nutzen. Weiterhin erfahren Sie, wie Sie Social Media in Ihren Kommunikationsmix integrieren.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Die Relevanz von Social Media
- ◆ Ziele und Strategien für Unternehmen
- ◆ Facebook und Facebook Advertising
- ◆ Twitter
- ◆ Local, Mobile, Social
- ◆ YouTube
- ◆ Google+
- ◆ B2B Netzwerke
- ◆ Blogs
- ◆ Data Driven Content Marketing
- ◆ Social Media Workshop
- ◆ Social Media Monitoring und Erfolgskontrolle
- ◆ Social Media Tools



### Referent Michael Praetorius

Michael Praetorius ist spezialisiert auf Strategien, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Zu seinen Auftraggebern gehören Verlage, Fernseh- und Radiosender,

Videospielpublisher, Agenturen und Behörden. Michael Praetorius ist zudem langjähriger TV- und Hörfunkjournalist. Als einziger YouTubler besitzt Michael Praetorius eine Sendelizenz für Streaming.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Facebook
- ◆ Facebook Ads
- ◆ Online Marketing
- ◆ YouTube Marketing

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/social-media-  
seminar](http://www.121watt.de/seminare/social-media-seminar)

## Grundlagenseminar

# Google Analytics Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem Google Analytics Seminar vermitteln wir Ihnen tiefes und fundiertes Wissen zu den wichtigsten Funktionen von Google Analytics. Nach unserer Schulung wissen Sie im Detail, was Segmente, benutzerdefinierte Berichte, Alerts, Dashboards und Filter sind und wie Sie die Möglichkeiten von Google Analytics in der Praxis gezielt einsetzen können.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Google Analytics im Überblick
- ◆ Funktionen & Definitionen von Google Analytics
- ◆ Standardberichte Zielgruppen & Akquisition
- ◆ Standardberichte Verhalten & Conversions
- ◆ Google Analytics: Administration im Detail
- ◆ Benutzerdefinierte Segmente in Google Analytics
- ◆ Dashboards in Google Analytics
- ◆ Benutzerdefinierte Berichte
- ◆ Radarereignisse & Annotationen in Analytics



### Referent Alexander Holl

Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT in München. Er ist Referent für Suchmaschinenoptimierung, Google Analytics und Online Marketing. 18 Jahre Internet und 12 Jahre Suchmaschinenmarketing und SEO Erfahrung prägen den Lebenslauf des gelernten Betriebswirtes. In dieser Zeit war Holl in verschiedenen Geschäftsführungs- und Direktorenpositionen bei kalaydo.de, Yahoo! Search Marketing, AltaVista, Cable & Wireless und SGL.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Technical Google Analytics
- ◆ SEO
- ◆ Online Marketing
- ◆ Google AdWords

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/web-  
analytics-seminar](http://www.121watt.de/seminare/web-analytics-seminar)

## Grundlagenseminar

# SEO Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem SEO Seminar vermitteln wir Ihnen fundiertes und praxisorientiertes Basis- und Fortgeschrittenen Wissen zu Suchmaschinenoptimierung. Lernen Sie in unserem Workshop Suchmaschinenoptimierung (SEO), wie Sie Ihre Webseite für Suchmaschinen, insbesondere Google, optimieren.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Herausforderung SEO
- ◆ SEO Tools – Sichtbarkeit bei Google
- ◆ SEO – Strategisches Keywording
- ◆ OnPage Optimierung – Content is King
- ◆ Linkbuilding & interne Verlinkung
- ◆ Technische Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Special: Relaunch SEO
- ◆ SEO KPIs
- ◆ Workshop – SEO Analyse



### Referent Alexander Holl

Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT in München. Er ist Referent für Suchmaschinenoptimierung, Google Analytics und Online Marketing. 18 Jahre Internet und 12 Jahre Suchmaschinenmarketing und SEO Erfahrung prägen den Lebenslauf des gelernten Betriebswirtes. In dieser Zeit war Holl in verschiedenen Geschäftsführungs- und Direktorenpositionen bei kalaydo.de, Yahoo! Search Marketing, AltaVista, Cable & Wireless und SGI.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Content Marketing
- ◆ Linkbuilding
- ◆ Technical & OnPage SEO

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/seo-seminar](http://www.121watt.de/seminare/seo-seminar)

## Grundlagenseminar

# Online Marketing & Social Media Recht Seminar

### Kurzbeschreibung

1-tägiges Intensiv Seminar und kompaktes Wissen zu Online Marketing und Social Media Recht. Von der eigenen Website, Datenschutz- und Impressumsanforderungen über den rechtskonformen Einbau von Social Media Plugins zu Gewinnspielanforderungen und Remarketing.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Die Unternehmenswebsite – Keine Youtube-Videos auf der Homepage?
- ◆ Online-Shop und Tracking – Unbegrenzt Rückgaberecht für alle?
- ◆ Suchmaschinenmarketing – Mit fremden Marken auf Platz 1?
- ◆ Social Media Marketing und Werbung im Netz – Impressum für die Werbung?
- ◆ E-Mail-Marketing – Eine Einwilligung für jeden Newsletter?
- ◆ Abmahnungen vermeiden oder damit umgehen



### Referent Dr. Martin Schirnbacher

Dr. Martin Schirnbacher praktiziert in der auf Medien und Technologie spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei HÄRTING Rechtsanwälte in Berlin und betreut viele namhafte Agenturen und Unternehmen aus der Online-Branche. Schirnbacher ist bekannter Speaker bei einer Vielzahl von Branchenevents, wie der SMX. Daneben doziert der Anwalt auch bei der SEOCampixx, der eMetrics und der Conversion Conference.

### Überlick

#### Seminardauer

1 Tag  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

695,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Content Marketing
- ◆ Online Marketing
- ◆ Social Media

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/online-  
marketing-recht-  
seminar](http://www.121watt.de/seminare/online-marketing-recht-seminar)

## Aufbau Seminare

# Conversion Optimierung Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem 2-tägigen Intensiv Seminar Conversion Optimierung zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Kunden auf der Website besser leiten und gezielt zur Conversion führen können. Lernen Sie mit Hilfe von Web Analytics, Nutzerbewegungen auf Ihrer Website zu interpretieren und Schwachstellen in Ihrem Conversionprozess zu analysieren.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Grundlagen der CRO
- ◆ Usability Patterns, die verkaufen
- ◆ Psychologie von Bildern und Grafiken nutzen
- ◆ Verkaufsorientierte Argumentationsketten
- ◆ Design und Usability
- ◆ Social Media Conversions
- ◆ Psychologische Beschleuniger auf Website einsetzen
- ◆ Landingpage Optimierung
- ◆ Adwords, Banner und Newsletter Optimierung
- ◆ Conversion Pfade
- ◆ Produktdarstellungsstrategie
- ◆ Formulare und Checkoutprozess
- ◆ A/B und Multivariates Testing
- ◆ Live Clinic: Bring your site!



### Referent Kai Radanitsch

Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab, ist Diplom-Informatiker und eBusiness Berater. Seit über 12 Jahren berät er Unternehmen wie Red Bull, Nokia, T-Mobile und Renault in ihrer eBusiness Strategie.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Online Marketing
- ◆ Google Analytics
- ◆ Content Marketing

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/conversion-  
optimierung-seminar](http://www.121watt.de/seminare/conversion-optimierung-seminar)

## Aufbauseminar

# E-Mail Marketing Seminar

### Kurzbeschreibung

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Mailings mit aktuellen Best Practices und neuen Designideen optimieren sowie Ihren E-Mail-Adressbestand mit einem optimierten E-Mail Capturing kontinuierlich ausbauen. Sie lernen psychologische Beeinflussungstechniken für response-starke Mailings und die Anwendungsmöglichkeiten von Spielmechanismen (Gamification) im E-Mail Marketing kennen.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Einführung
- ◆ E-Mail Capturing: So gewinnen Sie mehr E-Mail-Adressen
- ◆ Response-optimiertes E-Mail-Design
- ◆ Verkaufstarke Inhalte
- ◆ Exkurs: Gamification im E-Mail Marketing
- ◆ Optimierung und Erfolgsauswertung



### Referent Nico Zorn

Nico Zorn ist Mitgründer und Partner bei saphiron management & technology consultants. Zuvor verantwortete er von 2004 bis 2008 das Online-Marketing bei einem mittelständischen Softwarehersteller in Bonn. Nico Zorn zählt zu den gefragtesten E-Mail Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Er beschäftigt sich seit 13 Jahren mit dem Thema E-Mail Marketing und veröffentlicht seit 2003 auf [EmailMarketingBlog.de](http://EmailMarketingBlog.de).

### Überlick

#### Seminardauer

1 Tag  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

695,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Conversion Optimierung
- ◆ Google Analytics
- ◆ Online Marketing

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/email-  
marketing-seminar/](http://www.121watt.de/seminare/email-marketing-seminar/)



## Aufbauseminar

# Content Marketing Seminar

### Kurzbeschreibung

Lernen Sie in diesem 2-tägigen Seminar, wie Sie das Content Marketing als wichtigen Bestandteil des Online Marketings nutzen und anwenden können. Auch zeigen wir Ihnen, wie die verschiedenen Ansätze des Link Marketings dazu genutzt werden können, um die eigenen Websites und Shops für die Suchmaschinen noch wertvoller zu machen, um daraus mehr Traffic, aber auch Umsatz zu erzielen.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Grundlagen SEO (Onpage und Offpage Content)
- ◆ Content Marketing Auditing
- ◆ Content Marketing Strategie
- ◆ Content Marketing Planung
- ◆ Content Marketing Produktion
- ◆ Content Marketing Seeding
- ◆ Content Marketing Review



### Referent Sepita Ansari

Sepita Ansari, Geschäftsführer der Catbird Seat GmbH, ist einer der anerkanntesten SEO-Experten in Deutschland. Seit 2005 beschäftigt sich Sepita Ansari mit Online Marketing. Der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler war 3 Jahre bei der Scout24-Gruppe tätig und hat dort das JobScout24-Online Team geleitet. 2009 hat er mit drei Partnern die Catbird Seat GmbH, eine Agentur für Online Marketing mit Fokus auf Search & Social gegründet und ist neben seiner Dozenten-Tätigkeit an der FH Erding auch als Referent auf verschiedenen Konferenzen aktiv.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ SEO
- ◆ Technical & OnPage SEO

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/content-  
marketing-seminar](http://www.121watt.de/seminare/content-marketing-seminar)

## Aufbauseminar

# Online Texten Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem Online Texten Seminar lernen Sie Kreativ-Schreiben für News, Blogs sowie Produktinformationen, Content Marketing, Content-Konzepte, Schreib-Übungen, Headline und Einstieg, Text-Bestellung, Redigieren, Text-Strukturierung und Kreativitäts-übungen. Wir zeigen Ihnen, welche Anforderungen Google an die Inhalte stellt und wie die Inhalte von den Lesern gelesen werden.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Wie Inhalte im Web gelesen werden
- ◆ Welche Anforderungen Google an Inhalte stellt
- ◆ Text-Coaching I
- ◆ Kreative Übungen für bessere Texte
- ◆ Content-Konzepte für verschiedene Webseiten
- ◆ Text-Coaching II
- ◆ Headline, Vorspann, Title-Tag, Description
- ◆ Der Schreib-Alltag



### Referent Eric Kubitz

Eric Kubitz ist der „Contentman“ der SEO-Szene. Nach einer klassischen, journalistischen Ausbildung und vielen Jahren Lohnschreiberei für die großen deutschen Magazine hat er CHIP Online mitgegründet und zum Erfolg geführt. Seit über zehn Jahren beschäftigt er sich mit Suchmaschinenoptimierung – technischer, strategischer und vor allem inhaltlicher Art.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Content Marketing
- ◆ Digital Storytelling
- ◆ E-Mail Marketing

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/online-  
texten-seminar](http://www.121watt.de/seminare/online-texten-seminar)

## Aufbauseminar

# Digital Storytelling Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem praxisorientierten interaktiven Seminar zeigt Julius van de Laar anhand von Best-Practice Beispielen die Möglichkeiten des transmedialen Storytellings und ermittelt gemeinsam mit den Teilnehmern Antworten/Lösungen auf die wichtigsten Fragestellungen des Content Marketing.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Digital Storytelling – strategische Grundlagen
- ◆ Kampagnendramaturgie und Architektur
- ◆ Storytelling in der Unternehmenskommunikation
- ◆ Digital Storytelling – Workshop
- ◆ Sharable Content & Digital Storytelling
- ◆ Analyse und Integration von Influencern & Supportern
- ◆ Digital Storytelling & Seeding Workshop
- ◆ Workshop Präsentation & Zusammenfassung



### Referent Julius van de Laar

Julius van de Laar ist Strategie- und Kampagnenberater für Unternehmen und Non-Profit Organisationen. Im US Wahlkampf 2012 leitet er hauptamtlich und in Vollzeit als Regional GOTV Direc-

tor den Bereich Wählermobilisierung für Barack Obama im wahlentscheidenden Schlüsselstaat Ohio. Zuvor engagierte er sich von 2007 bis 2008 in den USA als hauptamtlicher Wahlkämpfer für Barack Obama im Präsidentschaftswahlkampf.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

1.295,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Content Marketing
- ◆ Online Texten

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/digital-  
storytelling](http://www.121watt.de/seminare/digital-storytelling)

## Aufbauseminar

# YouTube Marketing Seminar

### Kurzbeschreibung

Erfahren Sie in unserem Seminar, wie Sie den Boom der Web-Videos nutzen und optimal für Ihr Unternehmen zum Einsatz bringen. Wir zeigen Ihnen praxisnah, in welchen Bereichen sich Videos effektiv einsetzen lassen und wie Sie dadurch höhere Reichweite für Ihre Corporate Website erreichen.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ YouTube und Video Marketing – Überblick
- ◆ YouTube – Videos und Kanal optimieren
- ◆ Reichweitenaufbau (Seeding) von Videos
- ◆ Analyse und Monitoring der Reichweite
- ◆ YouTube Vermaktung
- ◆ Produktion von YouTube Videos



### Referent Michael Praetorius

Michael Praetorius ist spezialisiert auf Strategien, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Zu seinen Auftraggebern gehören Verlage, Fernseh- und Radiosender,

Videospielpublisher, Agenturen und Behörden. Michael Praetorius ist zudem langjähriger TV- und Hörfunkjournalist. Der Social Media Experte betreut persönlich den YouTube Kanal Isarrunde, hat zuletzt den Kanal der re:publica betreut und weiterhin die YouTube Kanäle von zwei Bundesministerien. Als einziger YouTubler besitzt Michael Praetorius eine Sendelizenz für Streaming.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Content Marketing
- ◆ Online Texten

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/youtube-  
marketing-seminar](http://www.121watt.de/seminare/youtube-marketing-seminar)

## AufbauSeminar

# Facebook Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem 1-Tages Facebook Seminar lernen Sie, welche Instrumente Facebook Ihnen für die effiziente Erfüllung Ihrer Unternehmensziele zur Verfügung stellt, wie Sie diese in Ihre Marketingstrategie integrieren und wie Sie schnell Optimierungspotentiale für Ihre eigene Facebook Aktivitäten analysieren und umsetzen können.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Einleitung und Überblick zu Facebook
- ◆ Der Newsfeed Algorithmus
- ◆ Seiten & Orte – Schaltzentrale für Facebook Marketing
- ◆ Facebook Apps – Ziele und Einsatzmöglichkeiten
- ◆ Facebook Ads
- ◆ Der Facebook Open Graph
- ◆ Gruppen und Events richtig einsetzen
- ◆ Wissenswertes



### Referent Thomas Hutter

Der Referent ist Thomas Hutter, Geschäftsführer der Schweizer Hutter Consult GmbH. Zusätzlich doziert Hutter an verschiedenen Hochschulen in der Schweiz und schreibt Fachartikel für verschiedene Zeitschriften. Sein Facebook Marketing Blog gilt als eine der Top-Ressourcen zu den aktuellen Themen im Bereich Facebook Marketing und Social Media im deutschsprachigen Raum.

## Überlick

### Seminardauer

1 Tag  
9:00 – 17:30 Uhr

### Regulärer Seminarpreis

695,- € zzgl. MwSt.

### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

### Zielgruppe

Einsteiger

### Ähnliche Seminare

- ◆ Facebook Ads
- ◆ Social Media
- ◆ Online Marketing
- ◆ YouTube

### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/facebook-  
seminar](http://www.121watt.de/seminare/facebook-seminar)

## Aufbauseminar

# Facebook Ads Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem 1-tägigen Facebook Ads Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie die verschiedenen Facebook Ads und Story Ads optimal einsetzen können. Nutzen Sie Social Targeting und Sponsored Stories für eine präzise und persönliche Ansprache der User und passen Sie Ihre Anzeigen individuell an, um relevantere Werbung zu schalten.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Facebook Ads – Potenzial und Entwicklung
- ◆ Targeting im Überblick
- ◆ Kampagnen beobachten
- ◆ Kennzahlen analysieren
- ◆ Anzeigenauswahl, Anzeigengestaltung
- ◆ Die Königsdisziplin – Hands on
- ◆ Kampagnen-Tracking
- ◆ Weitere Erfolgsfaktoren für Facebook Ads



### Referent Thomas Hutter

Der Referent ist Thomas Hutter, Geschäftsführer der Schweizer Hutter Consult GmbH. Zusätzlich doziert Hutter an verschiedenen Hochschulen in der Schweiz und schreibt Fachartikel für verschiedene Zeitschriften. Sein Facebook Marketing Blog gilt als eine der Top-Ressourcen zu den aktuellen Themen im Bereich Facebook Marketing und Social Media im deutschsprachigen Raum.

## Überlick

### Seminardauer

1 Tag  
9:00 – 17:30 Uhr

### Regulärer Seminarpreis

695,- € zzgl. MwSt.

### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

### Zielgruppe

Einsteiger

### Ähnliche Seminare

- ◆ Facebook
- ◆ Online Marketing
- ◆ Social Media
- ◆ Google AdWords

### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/facebook-  
ads-seminar](http://www.121watt.de/seminare/facebook-ads-seminar)

## Aufbauseminar

# Google AdWords Aufbau-Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem Google AdWords Aufbau-Seminar vermitteln wir Ihnen auf fortgeschrittenem Niveau, wie Sie Ihre Google AdWords Kampagnen effektiver optimieren können. Lernen Sie unter anderem, wie Sie mit einer Grenzkostenanalyse Ihre AdWords Budgets optimieren oder die AdWords Features, wie Google Remarketing, AdWords Experimente oder Automatisierung nutzen können.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Suchintentionen und Vorüberlegungen
- ◆ Kampagnenstruktur, -einstellungen & Qualitätsfaktor
- ◆ Keyword Recherche und Keyword Optionen
- ◆ Textanzeigen, Anzeigenerweiterungen, Landing Pages
- ◆ Google Display Netzwerk (GDN)
- ◆ Video Advertising (YouTube)
- ◆ Account Optimierung & Prozesse
- ◆ Externe Tools und AdWords Editor
- ◆ AdWords Clinic und Q&A



### Referent Oliver Zenglein

Oliver Zenglein ist gefragter Experte für Online Marketing, speziell SEA und hat seit 2004 zahlreiche und umfangreiche Kampagnen erstellt und optimiert. Er war Head of Online Marketing bei der internationalen Partnerbörse Be2 und ist aktuell Marketingleiter bei windeln.de, nebenbei selbstständiger Berater und Dozent für SEA und Online Marketing.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Online Marketing
- ◆ Facebook Ads
- ◆ Google Analytics

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/google-  
adwords-aufbau-  
seminar](http://www.121watt.de/seminare/google-adwords-aufbau-seminar)

## Aufbauseminar

# Technical SEO & OnPage Seminar

### Kurzbeschreibung

Erfahren Sie in unserem praxisorientierten OnPage Seminar, wie Sie die Relevanz Ihrer Website im Bezug auf die von Ihnen gewünschten Rankings langfristig verbessern und erreichen können.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Website Struktur für Suchmaschinen und Nutzer optimieren
- ◆ Aufnahme und Indexierung in Suchmaschinen wie Google & Co.
- ◆ Quellcode Optimierung für schnellere und bessere Websites
- ◆ Inhalte richtig strukturieren und optimieren
- ◆ Google & der Panda
- ◆ SEO für internationale Seiten
- ◆ HTTPS Ranking-Faktor
- ◆ OnPage Optimierung mit Google Analytics
- ◆ Monitoring



### Referent André Goldmann

André Goldmann, Jahrgang 1984, arbeitet seit 2007 als Online Marketing Berater und Web-Entwickler. Nach mehrjährigen Stationen bei der Unister GmbH und diversen Leipziger Web- und Wer-

beagenturen, widmet er sich seit 2012 ausschließlich der 121WATT und deren sowie eigenen Projekten. Neben den Portalen ab-in-den-urlaub.de, preisvergleich.de und best-price.com betreute er vor seiner Zeit bei der 121WATT, Unternehmen wie die Verlagsgruppe Weltbild, Sistrix GmbH, LUSH Deutschland und die Stadtwerke Leipzig GmbH.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ SEO
- ◆ Conversion Optimierung

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/seminare/onpage-seo-seminar](http://www.121watt.de/seminare/onpage-seo-seminar)



## Aufbauseminar

# WordPress Seminar

### Kurzbeschreibung

Erfahren Sie in unserem WordPress Seminar, wie Sie WordPress perfekt bedienen und es effizienter für sich im Unternehmen nutzen können. Lernen Sie, wie Sie Ihren Blog oder Ihre WordPress Website deutlich verbessern und sich von Ihren Mitbewerbern absetzen.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ WordPress optimal installieren
- ◆ Alle Funktionen von WordPress im Detail
- ◆ WordPress Sicherheit
- ◆ WordPress Performance Optimierung
- ◆ WordPress Plugin- und Theme-Entwicklung
- ◆ WordPress Marketing von A bis Z



### Referent André Goldmann

André Goldmann, Jahrgang 1984, arbeitet seit 2007 als Online Marketing Berater und Web-Entwickler. Nach mehrjährigen Stationen bei der Unister GmbH und diversen Leipziger Web- und Wer-

beagenturen, widmet er sich seit 2012 ausschließlich der 121WATT und deren sowie eigenen Projekten. Neben den Portalen ab-in-den-urlaub.de, preisvergleich.de und best-price.com betreute er vor seiner Zeit bei der 121WATT, Unternehmen wie die Verlagsgruppe Weltbild, Sistrix GmbH, LUSH Deutschland und die Stadtwerke Leipzig GmbH.

### Überlick

#### Seminardauer

2 Tage  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ SEO
- ◆ Technical & OnPage SEO
- ◆ Online Marketing

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/wordpress-  
seminar](http://www.121watt.de/seminare/wordpress-seminar)

## Aufbauseminar

# Technical Google Analytics Seminar

### Kurzbeschreibung

In unserem 1-tägigem Seminar lernen Sie, worin die Unterschiede zwischen Google Analytisch und Universal Analytics bestehen, welche Funktionen Universal Analytics bietet und wie Sie dieses effektiv und effizient in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Ein besonderen Fokus wird dabei auf die Trackingfunktionen, den Google Tag Manager und die Nutzung des Measurement Protocols gelegt.

### Seminarthemen im Überblick

- ◆ Einführung in Universal Analytics
- ◆ Konfigurationsoptionen und Tracking-Funktionen
- ◆ Migrationsplanung
- ◆ Advanced Tracking – Erfahrungswerte und Praxisbeispiele
- ◆ Serverseitiges Tracking, Measurement Protocol und Data Upload
- ◆ Tracking via Google Tag Manager
- ◆ Abschließende Q&A Session

### Referent Sebastian Breidert

Sebastian Breidert ist Mitgründer und Geschäftsführer der Performance Marketing Agentur Catbird Seat. Zuvor war er unter anderem als Online Marketing Analyst für AutoScout24 tätig. Der Fokus des Datenjunkies mit ganz persönlicher Leidenschaft für Google Analytics und den Google Tag Manager liegt dabei neben Digital Analytics auf technischem SEO und User Experience Design.

### Überlick

#### Seminardauer

1 Tag  
9:00 – 17:30 Uhr

#### Regulärer Seminarpreis

695,- € zzgl. MwSt.

#### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

#### Leistungen

Verpflegung  
121WATT Zertifikat  
Seminarunterlagen

#### Zielgruppe

Fortgeschrittene

#### Ähnliche Seminare

- ◆ Google Analytics
- ◆ Conversion Optimierung
- ◆ Online Marketing

#### Infos & Termine

[www.121watt.de/  
seminare/technical-  
google-analytics-  
seminar](http://www.121watt.de/seminare/technical-google-analytics-seminar)



## Kontakt und Impressum



[www.facebook.com/121WATT](http://www.facebook.com/121WATT)



[www.twitter.com/121wattt](http://www.twitter.com/121wattt)



[www.plus.google.com/+121wattDe](http://www.plus.google.com/+121wattDe)



[ww.blog.121watt.de](http://ww.blog.121watt.de)



[www.121watt.de/newsletter](http://www.121watt.de/newsletter)

## 121WATT

Luise-Ullrich-Str. 20

D-80636 München

Tel: 089 / 416 126 990

[info@121watt.de](mailto:info@121watt.de)

[www.121watt.de](http://www.121watt.de)